

## 课程三 《国学领导力》

### 【课程针对人群】

企业老板、总经理、中高层管理者。

### 【课程目标】

学员在认真学习此课程后，可以更好的从中国传统文化角度，审视并掌握领导力精髓，实现变革管理方式的目的。从而更好的以领导力提升企业执行力和行动力。实现企业内部的组织优化；打造自动自发、以企为家的团队文化。从而更好的实现企业的绩效倍增。

### 【课程收益】

- 儒、释、道思想的全新阐述，学习属于国人自己的领导智慧
- 国学理念与现代管理结合，帮助学员实现智慧升华的同时，立足实践，服务实践。
- 提升领导者的管理能力及领导艺术，从而实现企业绩效和管理水品的提升。

### 【培训方式】

- 讲授 + 案例分析 + 研讨 + 实战演练 + 视频教学

### 【课时】

1天（6小时）

### 【课程大纲】

## 国学智慧 领导之道

### 一、西方理念与中国文明的冲突融合

- 1、西方理念与国人的价值冲突
- 2、国学的实践意义
- 3、与时俱进的，与时偕行

### 二、观自在与观世音

- 1、老子无为而治的精髓
- 2、孔子曰三省吾身的启示
- 3、孟母三迁的环境打造
- 4、曾国藩的成事之道

### 三、草莽多豪杰，非正规军的成才之道

- 1、刘备成就织席贩履神话的根因
- 2、天下皆得其和以生的管理价值
- 3、弟子规对员工行为的引导意义
- 4、孙权少领江东，三分天下的核心竞争力
- 5、曾文正公统兵御人之道

### 四、先贤智慧的实战应用

- 1、悟道与修德-基业长青的秘籍
- 2、上善若水-领导风格的灵活知道
- 3、舍得智慧-占据人心的倍增之道
- 4、孙武练兵-企业奖罚之道

### 伍、学知修身，渐入般若

- 1、以人（仁）为本的领导基础（得民心者得天下）

案例分析：富士康跳楼事件

2、以德为先的领导前提（忠恕诚信礼义廉耻）

案例分析：德为先的领导形象

3、以义为重的领导方针（情义值千金，以义为纽带）

案例分析：方太集团

4.以和为贵的领导艺术（和谐局面与和而不同）

案例分析：三和集团的六和文化

5、以礼为教的领导手段（教育为主处罚为副）

案例分析：海南航空

6、以法为准的领导手段（有方有圆的制度与执行）

案例分析：蒙牛集团

7、义利兼顾的领导目标（义利兼顾亦富亦仁）

案例分析：三鹿集团的覆亡启示

8、无为不争的领导心态（领导者的分工角色）

案例分析：格力集团