

房地产市场和投资策略分析

新形势下房地产融资创新

专题一和专题二主要内容（共 2-3 天的课程）

专题	主要内容	
专题一： 房地产市场和投资策略分析 (上半部分)	<ol style="list-style-type: none"> 1. 房地产的需求和供应的影响因素 2. 影响房价长期和中短期趋势因素 3. 我国城市化进程和未来发展 4. 国家和地方政府对房地产市场影响 5. 房地产与互联网思维 6. 房地产与互联网 	<ol style="list-style-type: none"> 7. 为什么企业投资要放在是战略高度？ 8. 项目的现金流 9. 对房地产开发和投资风险分析和把握 10. 对房地产市场发展回顾 11. 对今明两年市场判断和未来市场展望 12. 经典案例分析
专题一：房地产市场和投资策略分析 (下半部分)	<ol style="list-style-type: none"> 1. 我国和海外房地产的周期 2. 房地产周期 4 个阶段的特征和把握 3. 我国不同地区的房地产周期 4. 不同城市的房地产投资策略 5. 投资的时间、地点和产品 6. 项目的前期定位 	<ol style="list-style-type: none"> 7. 项目可行性分析 8. 商品房房地产投资特性分析 9. 办公楼和商场房地产投资特性分析 10. 厂房和宾馆旅游房地产投资特性分析 11. 房地产项目管理关键因素 12. 经典案例分析
专题二： 新形势下房地产融资 (上半部分)	<ol style="list-style-type: none"> 1. 我国房地产企业融资现状和前景 2. 为什么企业融资要放在是战略高度？ 3. 各种房地产投融资方式的优点和风险 4. 房地产公司上市、债券、银行贷款和 外资 5. 房地产私募基金、信托和夹层融资 6. 房地产资产证券化 	<ol style="list-style-type: none"> 7. 房地产投资信托基金 8. 房地产保险资金 9. 互联网金融与房地产 10. 我国房地产投融资产品创新及企业的机 遇 11. 各类企业最适合的投融资产品分析 12. 经典案例分析
专题二： 新形势下房地	<ol style="list-style-type: none"> 1. 房地产企业资本结构 2. 为什么企业投融资是战略问题？ 3. 房地产股权和债权融资优点和风险 	<ol style="list-style-type: none"> 7. 房地产融资的 6 大陷阱 8. 企业利润最优化和利润最大化的掌控 9. 各种股权和债权融资方式适合的企业

产融资 (下半 部分)	4. 怎样认清自己企业的投融资需求 5. 房地产融资的 6 项基本原则 6 . 房地产融资的 6 个关键环节	10. 企业不同时期的投资和融资战略 11. 房地产企业投资和融资战略优化过程 12. 经典案例分析
-------------------	--	--

含：各种案例、讨论、提问、回答和交流