

《构建供应链增值体系》

(1天版)

【课程收益】：

供应链中各企业之间关系与食物链类似：在“草—兔子—狼—狮子”的食物链中，如果把兔子杀掉，草就疯长，狼会因兔子灭绝而饿死，狮子也会因狼的死亡而饿死。

同样道理，在供应链“企业 A—企业 B—企业 C”中，企业 A 是企业 B 的原材料供应商，企业 C 是企业 B 的产品销售商。如果企业 B 忽视了供应链中各要素的相互依存关系，而过分注重自身的内部发展，生产产品的能力不断提高，但如果企业 A 不能及时向他提供生产原材料，或者企业 C 的销售能力跟不上企业 B 产品生产能力的发展，那么企业 B 生产力的发展不适应这条供应链的整体效率。

供应链增值体系就是围绕“核心企业”，通过对“商流、信息流物流及资金流”的“四流”控制：从采购原材料开始，制成中间产品以及最终产品，最后由销售网络把产品送到消费者手中。依次将“供应商、制造商、分销商、零售商、最终用户”连成一个整体的功能型网链结构。从消费者的角度，通过企业间的协作，

达成供应链整体效率最佳化与利润最大化。

通过《构建供应链增值体系》的课程学习，供应链的总成本降低超过10%，准时交货率提高20%，订单满足提前期缩短30%，企业生产率提高超过10%，企业资产运营业绩提高15%，库存降低20%，现金流周转周期缩短20%。

【培训对象】：

生产企业高管、物流企业高管、供应链类企业高管

【培训时间】：

1天（上午9：00-12：00，下午1：30-5：00）

【课程大纲】：

引子（含案例）

第一节 供应链管理的价值

- 一、全球化跨国生产服务网络体系的深化
- 二、供应链管理的理念和主要价值
- 三、供应链管理在中国的演进过程

四、供应链的结构分类及体系框架

五、供应链的构建方法

六、供应链结构中不同企业的角色

第二节 物流增值模式

一、供应链管理实施的核心运作理念

二、各部门参与的供应链管理基本流程示意图

三、供应链运作的增值驱动战略导向

四、供应链增值驱动中的风险管理

五、供应链运作中的物流增值模式分析

六、物流成本核算与增值创造

七、物流流程设计优化对增值的贡献

第三节 商流增值模式

一、供应链运作中的商流管理的内涵

二、供应链运作中的商流增值模式分析

三、供应链渠道及成员管理

四、供应链商业流程重构

案例研究：供应链商流增值运作案例分析

第四节 资金流增值模式

- 一、供应链运作中的资金流管理的内涵
- 二、供应链运作中的资金流增值模式分析
- 三、供应链资金流的运作风险
- 四、供应链金融信用评价体系

案例研究：供应链资金流增值运作案例分析

第五节 信息流增值模式

- 一、电子商务环境下的供应链信息流管控
- 二、供应链运作中的信息流增值模式分析
- 三、供应链管理过程中的信息技术应用
- 四、企业信息系统整合集成与增值服务的创新

案例研究：某供应链公司信息流增值模式探究

第六节 协同管理与平台服务策略

- 一、供应链协同管理的本质与价值
- 二、供应链合作伙伴关系
- 三、虚拟生产组织管理
- 四、敏捷供应链

五、供应链管理的平台服务模式

六、供应链管理平台运行的核心机制

七、不同行业中供应链增值模式的应用

总结 构建供应链增值驱动的典型模式