

功夫在寺外---白银时代《卓越成本管理之跨界协同及卓越设计管理之跨界协同》

序言

进入白银时代的各地房企，受政策和市场的双重挤压，利润空间越来越小；如何进一步向管理挖潜，是摆在各大房企的出路，也是我们正在思考和努力解决的问题。在当下各房企成本管理日趋成熟的情况下，强化跨专业的协同管理，向相关专业挖潜，可能是唯一机会！

本课程系统探讨成本管理与各专业的管理接口，以释放管理潜能，实现房企收益的最大化。

■ 赵丰-卓越成本管理之跨界协同及卓越设计管理之跨界协同课程收益

« 建立各专业管理接口；

« 提升各专业的协同力。

■ 赵丰-卓越成本管理之跨界协同及卓越设计管理之跨界协同目标对象

« 本课程适合各发展阶段房产企业的内部培训；

« 房产企业董事长、总经理，以及总部投资/策划/销售/招商/设计/成本/工程/财税等部门、区域及项目公司总经理及其管理团队。

■ 赵丰-卓越成本管理之跨界协同及卓越设计管理之跨界协同课程纲要

一、拓展阶段

1 市场调研：住宅/大型综合体项目的竞品调研与配置标准的确定；

2 产品策划：投资拓展与租售、规划及成本等业务部门，如何有效协同？

3 注意事项，风险控制

二、设计阶段

1 如何有效协同设计和成本管理部门的工作？

2 案例分析

2.1 设计管理常见问题专题报告；

2.2 综合体项目设计计划管理；

2.3 设计合同（4个专业）/分工界面；

2.4 限额设计标准；

2.5 设计阶段成本管理作业指引；

2.6 设计优化作业指引（细分5个阶段*5个工种）。

三、招标阶段

1 总部、项目公司如何化解矛盾，加强协同？

2 供方资源优化与选配（包括：如何解决二三线城市供方资源不足的问题？）

3 如何发挥投标人的专业力量，进一步优化设计？

4 技术与商务的协同：如何合理整合技术与商务标的评分结果，量化决策依据？

5 案例：价值工程评标法

四、施工阶段：

1 如何建立反馈、问责机制，有效控制利润黑洞？

2 案例分析

2.1 合约管理常见问题专题报告；

2.2 成本变动原因分析作业指引。

五、竣工验收

1 各部门如何开展总结以进一步提升管理水平？

2 案例分析：各专业项目管理后评估作业指引。

六、总结与系统提升方案

1 影响公司收益的三大因素

2 影响公司核心竞争力的四大因素

3 知识管理，跨界交流后续工作建议

4 人才培养趋势，从方法技能到理念思路的改变

5 案例分析：迅速提升管理绩效的系统方案

赵丰-卓越成本管理之跨界协同及卓越设计管理之跨界协同

讲师简历

赵丰先生

C 现任香港四大房地产开发集团之一的恒基兆业地产集团成本控制中心总经理；

C 从业 31 年来，分别在中国最大设计集团、上海、香港一线造价咨询公司供职，担任包括北京新世界中心、上海 F1 赛车场等政府重点工程之成控总监；

在国有、（50 强）民营房企内担任集团首席造价工程师、成本中心总经理；

C 自 1991 年起，兼任中国第一、二届英国工料测量师（RICS）班讲师、上海建筑学会理事、上海市建委及“上海中心”项目的评标专家；

C 多次获邀在建设部，以及保利、平安、中南、海尔等房产企业，分享他的专业经验；

C 由东南大学 2010 年出版的、依照 ISO9001 要求制定的专著《成本决胜论-房产开发与政府项目成本管理作业指引》，已成为房产开发成本管理规范，获广泛引用。

擅长领域

C 房地产行业全成本管理。