

房地产卓越管理《沙漠掘金》沙盘模拟课程 (Gold of the Desert King)

一、课程背景：

《沙漠掘金》(Gold of the Desert King)课程是从加拿大Eagle's Flight公司引进的经典体验式培训课程；已被清华大学、浙江大学、上海交通大学、复旦大学列入EMBA课程。《沙漠掘金》被Coco-cola、Philips、ABB、Pepsico、BP-Secc、上汽集团、联想等多家公司采用作为内训。据反馈统计，90%的参与者承认《沙漠掘金》与自己平时的行事方法吻合度极高。

《沙漠掘金》课程是国际最经典的体验式培训课程之一。参训学员分组组成探险队之后，每队都会得到相同的预备金，用于购买水、食物、指南针、帐篷等物资组成沙漠驼队，然后从大本营出发，深入沙漠深处挖掘黄金。途中需要穿越沙漠、村庄、绿洲或者王陵，同时面临晴天、高温、沙风暴等复杂天气的考验，有的驼队能够胜利归来，有的可能魂归沙漠，一切都在于您的选择……

课程规则：

几支探险队去沙漠寻金，从大本营出发，通过第一模块的预备金积分赛，每支队伍带上自己小组所获得的预备金，这些现金可以在大本营购得平价的帐篷、指南针、水、食物，另外配有一头骆驼，它每天的负重是1千磅。整个探险之旅行程25天，其中至少13天

是在来回的路上，有 12 天可以在目的地的山上掘金。一只帐篷在整个行程中可用三次，一只指南针只可用一次。在前行的路上，有绿洲，探险队可汲取尽可能多的（在骆驼负重许可每天 1 千磅的情况下）；在村庄，探险队无法买到帐篷、指南针，但可以买到水和食物，其价格是大本营的一倍。在沙漠里，会遇到四种天气，

晴天、高温、沙风暴、沙风暴加高温，每种天气情况下所需食物和水各不相同。

二、沙盘简介：

《沙漠掘金》课程是对团队运作时可能出现的人员合作、沟通、竞争、压力及冲突进行深度挖掘、分析和找到解决方法的专业游戏课程。透过游戏的体验引导，发掘出团队做好目标设定及目标管理的重要性，还能发现资源的不当使用所造成团队或公司的影响及破坏，对于公司主管还可以训练领导能力，更重要的是能够协助公司在管理、销售、沟通等方面，运用团体游戏的方式，在不知不觉中去显现出问题，发掘出问题的根本实质，而让学员亲身体会公司的问题所在，并找到立竿见影的解决方法。

三、课程特色：

“沙漠掘金”课程是针对团队成员在实现公司战略或目标时可能出现的计划、组织、沟通、控制等问题进行深度挖掘并找到解决方法的全新体验式培训课程。

透过游戏的体验和引导，参训学员不仅理解了目标设定及目标管理的重要性，还掌握了战略执行或达成目标的方法和工具，对于

公司管理层还可以训练领导能力。

更重要的是，“沙漠淘金”课程运用团体游戏的方式，使参训学员和参训企业在不知不觉中去显现出问题，发掘出问题的实质，最终找到有效的解决方法。

四、课程目标：

提升学员对目标选择重要性认识，培养精益求精、追求卓越的理念；

提升学员计划能力、领悟计划的价值、以效果为导向做计划的重要性；

提升学员项目管理能力，提升学员通过 PDCA 流程持续改进的能力；

提高学员团队协作、群体决策能力；

进一步明确资源的定义，提高学员资源配置能力；

理清行动和产出的关系，学会“how to work smarter,not harder”；

提升学员变化管理能力、危机处理能力。