

房地产创新思维与创新方法训练

【课程对象】：企业中高层管理者

【课程时间】：1天

【内训标准】：课程内容可据企业培训需求调整

【课程特色】

在培训中，采取知识讲座、案例分析、教练技术、角色扮演、管理游戏、精美投影、录相结合的培训方式，启迪思维，寓教于乐。

【课程目标】

目标一：帮助学员增强危机意识，激发创新意愿与动力

目标二：帮助学员明晰影响创新的因素及其排除方法

目标三：帮助学员从企业创新的7个方面明确创新的思路和方向

目标四：帮助学员掌握创新的关键方法和步骤，从提高创新能力

目标五：学习现代企业人力资源管理的创新工作模式、思维模式

【课程大纲】

第一单元：创新是你最核心的竞争优势！

- 1) 企业：要么创新！要么死亡！
- 2) 员工：蓝领革命开始转型，白领革命已经开始！

第二单元：我们的创新能力本来可以更强！但是……

- 3) 因为：我们没有橡皮擦！
- 4) 因为：我们很少系统地观察和思考！
- 5) 因为：我们很少改变旧习惯！
- 6) 因为：我们有许多坏毛病！
- 7) 因为：我们很难突破“框框”的束缚！
- 8) 因为：[我们的教育出现了问题](#)
- 9) 因为：我们不能团队学习！
- 10) 因为：我们很少在总结中学习！
- 11) 因为：……

第三单元：认识-创新思维与创新

- 12) 创新思维：一粒圣灵的星火！
 - 13) 创新思维的7大传统形式
 - 14) 案例分析：传统思维的整合应用
 - 15) 创新思维的新形式：横向思维
 - 16) 横向思维的提出者
 - 17) 横向思维的工具：六顶思考帽
 - 18) 六帽思维的特点与价值
 - 19) 六帽思维的原则
 - 20) 六帽思维的用法
-

- 21) 案例：[好主意的悲剧！](#)
- 22) 案例：[SONY 的创新故事](#)
- 23) 案例：[你喜欢圆月还是弯月？](#)
- 24) 创新是一个四个步骤的过程
- 25) 对创新的 9 点深刻认识

第四单元：应用-企业创新的 7 大策略

- 26) 大型案例分析：三星的创新
- 27) 经营模式创新
- 28) 科技创新
- 29) 产品创新
- 30) 营销创新
- 31) 服务创新
- 32) 供应链创新
- 33) 组织文化创新
- 34) 影响企业创新的 7 大因素
- 35) 大型案例分析：海尔的创新

第五单元：过程-创新的四大步骤

- 36) 第一步：产生创意**
 - 37) 练习：中国象棋的新玩法
 - 38) 音乐、绘画、生命与创意！
 - 39) 创意的本质！
 - 40) 科斯特勒定律
 - 41) 模式
 - 42) 元素存在的形式与商业创意
 - 43) 六步创意法
 - 44) 练习：[矿泉水](#)
 - 45) 第二步：评价创意**
 - 46) 评价就是为了做决定！
 - 47) 明智评价的核心
 - 48) 明智评价的六条原则
 - 49) 明智评价工具一：评价筛漏
 - 50) 明智评价工具二：评价网格
 - 51) 明智评价工具三：6+1 顶思考帽
 - 52) 现实中决策的四大表现
 - 53) 思考帽的精髓
 - 54) 练习：评价雇员建议系统
 - 55) 第三步：开发创意**
 - 56) 证明创意具有可行性的过程
 - 57) 第四步：实施创意**
 - 58) 把创意转变为成果
 - 59) 案例：[英国世纪穹顶](#)
 - 60) 成功的标准
 - 61) 学习的力量
 - 62) 机构创新测试问卷
 - 63) 游戏：盲人孤岛求生
 - 64) 实现创新目标**
-

- 65)实施阶段需要的技能
- 66)开发阶段需要的技能
- 67)评价阶段需要的技能
- 68)提出阶段需要的技能
- 69)两个重要观点
- 70)如果你的老板不懂创新管理
- 71)注意创新培训也会有反作用！

第六单元：环境-建设创新型组织文化

- 72) 练习：[发现创新型组织的特点](#)
 - 73)怎样才能使组织有创造力？
 - 74) 创新型组织的 12 个关键特征
 - 75)源泉：创新的两个重要源泉
-