

沙漠掘金与团队建设 室内拓展管理课程

沙漠掘金课程简介

《沙漠掘金》(Gold of the Desert King) 课程是从加拿大 Eagle's Flight 公司引进的经典体验式培训课程；已被清华大学、浙江大学、上海交通大学、复旦大学列入 EMBA 课程。同时成为 Coca-cola、Philips、ABB、Pepsico、BP-Secc、上汽集团、联想等多家公司采用作为内训。北京大学体验教育研究中心调查显示，近九成的参与者认为《沙漠掘金》中的活动表现与自己做事习惯吻合度较高。

沙漠掘金项目描述：

本培训项目采用沙盘模拟的形式进行，在操作过程中培训师会逐步带领学员进入神奇的沙漠寻宝的情境中。我们将被分成若干个探险小分队，每支探险队都将得到一些必要的“装备”；指南针、寻宝图、水和食物——骑上骆驼，“出发”，一声令下，大家分头行动，踏上了充满挑战的寻宝之旅。在前行的路上我们会遇到种种的考验，是寻找安全的绿洲还是深入沙漠的腹地，是在村庄中过夜还是到王陵里猎奇——我们面对的不仅是选择走哪条道路的困惑，还要经受住沙漠中恶劣天气的考验：晴天、高温、沙尘暴——我们的探险队要认真的对待寻宝之旅的每一天。机遇与挑战并存，荣誉与风险相伴。在沟通中达成团队的统一，齐心协力把握住我们的机遇。计划、执行、推进！推进！！！！

了解沙盘模拟培训：

沙盘模拟培训源于战争中的沙盘推演，它运用独特直观的教具，融入市场变数，结合角色扮演、情景模拟、讲师点评，使参训人员在虚拟的环境中，全真体验培训过程。沙盘培训一经面世，就以独特新颖的培训模式、深刻实用的培训效果受到中外企业高级管理人员和培训专家们青睐。专家现场点评，学员切身体会管理精髓，学以致用，刻骨铭心，一切理念传输均在潜移默化中……

培训目标：

- 1、提升学员对目标选择重要性的认识，培养学员精益求精、追求卓越的理念；
- 2、提升学员的计划能力、领悟计划的价值以及以效果为导向做计划的重要性；
- 3、提升学员项目管理能力，提升学员通过 PDCA 流程持续改进的能力；
- 4、提高学员团队协作、群体决策能力；
- 5、进一步明确资源的定义，提高学员资源配置能力；
- 6、理清行动和产出的关系，学会“how to work smarter, not harder”；
- 7、提升学员变化管理能力、危机处理能力；
- 8、将培训中的概念和想法运用到自己的实际工作当中；

高绩效团队的提升目标

1、群体决策能力提升

使全体参训学员深刻感知群体决策对组织发展的重要意义，并转变决策观念和行为习惯，以及认真学习群体决策的方法和技巧，从而提升组织绩效。

- 1) 什么是决策？什么是群体决策？
- 2) 个体决策与群体决策的优劣分析
- 3) 决策方法的选择与实施
- 4) 决策群体中领导的决定性作用

5) 决策团队中每个个体的行为规范

2、执行力提升

使全体参训学员深刻理解执行力的重要，把执行的观念、精神，及不断改善的行为贯彻到实际工作中。

1) 执行的根本来自切合实际的决策方案

2) 执行是一种态度，是主动自发的行为

3) 强调执行的文化是企业管理者义不容辞的责任

4) 把执行的理念制度化

5) 精细化管理的意义

课程特色：

《沙漠掘金》课程是对团队运作时可能出现的人员合作、沟通、竞争、压力及冲突进行深度挖掘、分析和找到解决方法的专业游戏课程。

透过游戏的体验引导，发掘出团队做好目标设定及目标管理的重要性，还能发现资源的不当使用所造成团队或公司的影响及破坏，对于公司主管还可以训练领导能力，更重要的是能够协助公司在管理、销售、沟通等方面，运用团体游戏的方式，在不知不觉中去显现出问题，发掘出问题的根本实质，而让学员亲身体会公司的问题所在，并找到立竿见影的解决方法。

课程名称：《沙漠掘金与企业团队建设》

课程适用：各类组织、企业的中高层管理者、销售团队，特别是竞争环境里的组织和企业；

课程时间：4h or 8h

课程人数：20-50 为最佳参与人数

课程地点：企业内部大会议室或度假村会议室，推荐清远、惠州、博罗山区或大亚湾海滨度假村，可与公司年度司庆旅游度假活动结合，寓教于乐。

主讲老师：赵老师