

移动互联网时代的房地产企业面试技巧

【课程对象】：企业中高层管理者、人力资源管理者

【课程时间】：1天

【内训标准】：课程内容可根据企业培训需求调整

【主讲老师】：赵晓文

【课程特色】

在培训中，采取知识讲座、案例分析、教练技术、角色扮演、管理游戏、精美投影、录相结合的培训方式，启迪思维，寓教于乐。

【课程目标】

帮助招聘工作者提高面试的技巧，提高招聘的成功率，确保招到符合企业文化和职位要求的人才；
通过流程图、需求分析、心理测评等工具使学员掌握可落实的硬性工具；
重点学习移动互联网时代的面试技巧，了解微信工具在面试中的应用技巧；
了解东方的传统识人术与西方的行为测试技术在面试中的应用；

【课程大纲】

第一单元 移动互联网时代的招聘

- 1、移动互联网时代的特点
- 2、微信的特点
- 3、微信在面试中的应用

第二单元 行为面试技术

- 1、招聘中的“80/20”黄金法则
- 2、素质冰山模型、洋葱模型、全脑模型与西方的行为面试理论
- 3、行为面试问题设计
 - 行为面试问题设计三要素
 - 行为面试问题设计举例
- 4、面试应避免的问题
- 5、如何提问
- 6、六种基本面试问题类型
- 7、漏斗式提问的技巧
- 8、STAR 原则
- 9、深层探究技巧
 - 案例分析：深层探究

第三单元 心理测试技术及应用

- 1、PDP 事业优势诊断
- 2、DISC 人格特质测评
- 3、九型人格
- 4、MBTI 人格特质测评
- 5、投射技术

- 6、色彩性格分析
- 7、卡式 16PF 测试

第四单元 东方的传统识人术与移动互联时代的应用

- 1、诸葛亮的识人 9 术
- 2、面相与性格
- 3、表情与性格
- 4、坐姿与性格
- 5、言谈与性格
- 6、握手与性格
- 7、冰鉴的价值分析
- 8、手相与性格
- 9、血型、星座、属相与性格分析
- 10、 微信头像与性格分析
- 11、 手机与性格分析

第五单元 如何进行人才测评？

- 1、常用的人才测评方法
 - 1) 心理测验
 - 2) 知识技能测验
 - 3) 无领导小组讨论
 - 4) 案例分析
 - 5) 情景模拟(角色扮演)
 - 6) 管理游戏
 - 7) 行为事件访谈
 - 8) 文件筐测试
 - 9) 命题演讲
 - 2、如何对更关键的职位进行背景调查？
 - 3、常见的人才测评软件及应用价值分析
-