

《新形势下建筑施工企业战略管理》

【课程大纲】

第一讲 当前我国建筑业形势发展及经营管理策略

1. 当前建筑施工企业生存的困境及面临的挑战
1. 新常态下国家宏观经济分析及建筑施工行业发展机会
2. 中国建筑业发展趋势及面临的难得机遇
4. 建筑施工企业经营转型重点和管理提升策略

第二讲 当前建筑施工行业利润长期低下的原因分析

1. 当前建筑施工企业经营管理的现状分析
2. 建筑施工企业经营管理中存在的问题
3. 建筑施工企业经营误入的三大误区
4. 建筑施工企业成本失控的深层次原因分析

第三讲 新形势下建筑施工企业发展战略选择

1. 市场营销发展战略
2. 技术创新进步战略
3. 经营成本盈利战略
4. 多元化发展战略
5. 人才发展战略

第四讲 新形势下建筑施工企业战略转型利器

1. 模式致胜
2. 赢在品牌
3. 破解信息化难关
4. BIM 技术

第五讲 新形势下建筑施工企业战略突破之路

一.方向突破

1. 抓住城镇化建设的机遇
2. 紧跟“一带一路”步伐
3. 分食城市管廊及海绵城市的成果
4. 开垦“PPP 咨询”新大陆
5. 抢抓水利等能源发展新机遇

二.策略突破

1. 转变新模式
2. 新塑品牌
3. 开启并购重组新思路
4. 与设计行业跨界整合
5. 走进新联盟时代
6. 插上资本翅膀

三.操作突破

1. 股份制改革
2. 局域聚焦
3. 拥抱 BIM 技术

4.举办人才黄埔军校