

《光伏行业经济形势分析与企业应对策略》大纲

主讲：宏皓

时长：18 课时

第一部分 2014 年经济、金融环境分析

(一) 中国经济面临的瓶颈

(二) 当前世界经济形式分析

一、欧债危机仍是影响资本市场的主要因素

1、三季度欧洲经济温和衰退，全年温和衰退

2、欧洲债务危机是全球的深化

二、美国经济问题

1、全球金融危机的根源

2、面临三大风险

(1) 周期因素主导下美国劳动力市场疲软

(2) 房地产疲软

(3) 美国经济无法增长

三、全球经济进入了长期波动且低速增长时期

(三) 2012 年我国宏观经济整体形势分析

1、2012 经济数据

2、2012 年经济回落具有超预期性的核心原因

3、经济运行机制出现新变化

4、经济潜在增长率出现下降趋势

(四) 直面现实

1、从经济周期来分析

2、中国转变经济发展方式应从优化投资结构入手

3、从中国实情研判

4、“十八大”战略目标解读：新机遇、新挑战、新任务

第二部分 中国经济的转型之路

一、目前民企面临 30 年来最艰难时期

1、高利贷因何泛滥成灾

2、合理引导民间资本

3、中国工业化“未熟先衰”将是灾难

二、金融改革是解决当前经济问题的金钥匙

1、如何化解中国影子银行的金融风险

2、稳增长必须激活万亿民间资本

3、股市僵局倒逼金融对内开放

三、用制度创新把金融资源引入到实体经济

1、谨防盲目刺激产能逆势再扩张

2、30 年经济结构最大调整已经来临

3、加码处理房价泡沫

- 4、如何保障政府投资的有效性

四、国内经济发展模式比较

- 1、东莞模式
- 2、鄂尔多斯模式
- 3、温州模式
- 4、青岛模式

五、用金融创新推动经济转型升级

- 1、如何运用产业基金再创经济辉煌
- 2、我国产业基金存在的问题
- 3、产业基金要根据各地不同的情况选准产业
- 4、用区域经济升级催生经济热点

第三部分 光伏行业转型升级的应对策略

一、光伏行业面临的困境

- 1、产能严重过剩
- 2、国外厂商低价竞争，产品价格暴跌
- 3、市场结构严重不合理
- 4、行业龙头企业逆市扩张，竞争加剧
- 5、光伏行业正在洗牌，调整期尚未结束
- 6、下游市场需求增长前景不确定

二、捕捉光伏产业“逆向”发展机遇

- 1、我国的光伏产业政策和规划的出台，为光伏产业的发展带来机遇
- 2、光伏产品的价格的破位，为国内市场的开启和突破提供条件，也为光伏产业的转型升级带来机遇

三、光伏产业转型升级的具体策略

- 1、用产业基金帮助光伏行业转型升级
- 2、重视支持光伏产业核心技术的研发
- 3、开发有机硅系产品
- 4、召开光伏产业发展论坛

第四部分 光伏企业资本运作与投融资管理

一、资本运作与企业成长

- 1、企业资本运作的含义和目标
- 2、企业资本运作的方式
- 3、企业资本运作的现状和误区

二、企业资本运作存在的问题及对策

- 1、企业资本运作存在的问题
- 2、更好进行企业资本运作的对策

三、资本运作的最高境界——案例讲解

- 1、李嘉诚的资本运作之路
- 2、苏宁电器的资本运作之路

四、光伏企业的投融资管理

- 1、企业融资策略的解析
- 2、积极加强企业投资渠道的管理

3、必须用金融创新手段建立多层次的融资渠道和加强成本控制

4、必须建立金融安全防范体系

第五部分 光伏企业的经营战略与营销策略

一、光伏企业的经营战略与决策

1、从单纯的产品供应商转型为光伏行业内的综合服务提供商

2、国内光伏行业的参与案例

新奥太阳能集团：关注下游光伏电站建设和运营领域，提高企业盈利能力

二、企业内部环境剖析

1、企业的核心竞争能力

(1) 企业员工的知识和技能水平

(2) 企业的技术体系

(3) 企业的管理体系

(4) 企业的价值观念

2、确定内部战略要素

(1) 职能分析法

(2) 价值链分析法

(3) 资源分析法

(4) 缺口分析法

3、评价内部战略要素

(1) 历史业绩比较法

(2) 发展阶段法

(3) 竞争对手比较法

(4) 产业成功要素比较法

三、差异化企业营销策略

1、差异化营销策略的定义

2、差异化营销策略的选择

(1) 产品差异化：硅料生产和提纯、光伏电池组件成本下降

(2) 服务差异化

(3) 形象差异化

3、差异化营销的核心思想

4、差异化营销需要创新思维

5、差异化营销渠道的发展趋势和特点

(1) 市场细分更加精细化

(2) 自建渠道将成为一个新的亮点

(3) 价格和服务的完善