

《用互联网思维重塑房地产商业模式》

主讲：宏皓

一、五大成功互联网商业模式解析

- 1、阿里巴巴
- 2、腾讯
- 3、苏宁电器
- 4、百度
- 5、联想

二、未来五年颠覆者无处不在

- 1、新东方面临的挑战
- 2、万达和电商的较量
- 3、巨头们在怕什么？
- 4、美国商业保持活力的秘诀
- 5、让商业大佬坐不住的趋势
- 6、什么叫“和未来在一起”？

三、什么是未来成功的商业模式

四、重塑商业模式的九个因素

五、什么是互联网思维？

六、传统行业拥有互联网思维的四个阶段

- 1、传播层面
- 2、渠道层面
- 3、供应链层面
- 4、价值链层面

七、互联网思维下的 4 种商业模式

- 1、免费型
- 2、偶像型
- 3、整合型
- 4、消遣型

八、互联网思维下房地产行业的转型

- 1、房地产的互联网思维是什么？
- 2、互联网思维最先影响的房地产环节
 - (1) 营销
 - (2) 物业管理
 - (3) 地产金融
- 3、房地产如何与互联网相结合
- 4、互联网思维在社区物业服务的可行性运用
- 5、案例分析：万科的互联网思维

九、互联网金融的概述

- 1、定义
- 2、传统金融与互联网金融的区别
- 3、互联网金融的三个特征
- 4、互联网金融的六大模式
 - (1) 第三方支付
 - (2) P2P 网络借贷平台
 - (3) 大数据金融
 - (4) 众筹
 - (5) 信息化金融机构
 - (6) 互联网金融门户

十、互联网金融对房地产行业的挑战与机遇

- 1、房地产行业要抓住金融化发展的大机遇
- 2、利率市场化的趋势对房地产行业的影响
- 3、互联网金融缓解房地产企业融资压力
- 4、互联网金融改变了房地产企业单一发展的思维模式
- 5、互联网金融渗透于房地产行业的社区发展模式
- 6、互联网金融与房地产基金相结合
- 7、房地产企业建立房地产+互联网+金融的平台操作模式