
《互联网金融对银行的影响及创新应对》

主讲：宏皓

时长：6 课时

壹、 互联网金融的定义

- 1、 定义
- 2、 传统金融与互联网金融的区别
- 3、 互联网金融的三个特征
- 4、 互联网金融的六大模式
 - (1) 第三方支付
 - (2) P2P 网络借贷平台
 - (3) 大数据金融
 - (4) 众筹
 - (5) 信息化金融机构
 - (6) 互联网金融门户

案例：中关村发展互联网金融

贰、 互联网金融对商业银行的挑战

- 1、 商业银行面临中介角色弱化的风险
- 2、 商业银行的传统经营服务模式面临深层次变革
- 3、 商业银行的收入在未来将受到冲击

参、 商业银行的创新应对策略

- 1、 在业务体系上，银行业必须积极创新，完善服务方式，丰富服务品种，提供“金融超市”式的服务；（案例：邮储银行）
- 2、 在经营方式上，银行业应该把传统营销渠道和网络营销渠道紧密结合，全面进军电商平台；
- 3、 在经营理念上，银行业必须实现由“产品中心主义”向“客户中心主义”的转变，打造智慧银行；
- 4、 在战略导向上，银行业必须调整与其它金融机构的关系，掘金大数据，推进与战略伙伴的深度合作，搭建一站式金融服务平台，同时严控风险，争取成为网络经济的金融门户。（案例一、案例二）

肆、 银行对互联网金融的其他创新应用

- 1、 产业基金
- 2、 银行金融产品的创新对策
- 3、 产业链融资
- 4、 互联网金融解决中国农业落后的局面