

《农村金融市场形势分析及发展策略》

主讲：宏皓

第一讲 中国农村金融的发展与展望

- 1、经济数据解读新形势
- 2、经济潜在增长率
- 3、李克强总理提出：打造中国经济的升级版产业转型升级、城镇化发展、地方政府债务危机
- 4、农村金融面临的机遇与挑战
 - (1) 农村金融市场的现状
 - (2) 农村金融机构必须思考的几点
 - (3) 农村金融现存模式
 - (4) 2013年国家一号文件支持农村金融
- 5、民间资本进入农村金融领域的商业模式分析
 - (1) 开办村镇银行
 - A、我国村镇银行发展存在的问题及对策
 - B、村镇银行自身经营能力如何提升
多途径筹措资金、要有自己特有的信贷投放的路子、积极发展中间业务、因地制宜寻求可持续发展
 - C、村镇银行金融产品的创新对策
对以种植业为主的农业项目重点支持产品、村镇小型基础设施建设相关产品、针对村镇住宅建设的金融支持、农村医疗保险、消费类贷款、行业联盟
 - (2) 小贷公司

- (3) 融资性担保公司
- (4) 影子银行
- (5) 网络贷款
- (6) 私募股权基金

第二讲 农村金融机构的发展现状及趋势

一、新形势下农村信用社的现状

- 1、传统经营模式难以为继
- 2、宏观经济环境发生变化
- 3、农村金融市场竞争加剧
- 4、客户金融需求日趋多元
- 5、传统农业资金需求减少
- 6、城市化给农村信用社带来的冲击

二、当下农村信用社的比较优势

- 1、经营机制灵活
- 2、客户关系紧密
- 3、市场领先地位
- 4、面临战略机遇

三、农村信用社转型的方向和目标

- 1、加快发展中间业务
- 2、优化人力资源管理
- 3、完善风险控制管理

四、用金融创新使农村信用社实现转型的方法

1、整合资源，渠道博弈

- (1) 竞争与合作的关系
- (2) 战略转型与服务“三农”的关系
- (3) 拓展新型业务与保持传统优势的关系
- (4) 拿来主义与自主创新的关系
- (5) “有所为”与“有所不为”的关系
- (6) 人才与事业的关系
- (7) 业务发展与风险管理的关系

2、强化功能，加快转型

- (1) 优化市场定位，坚持科学发展方向
- (2) 推进集约经营，转变粗放增长方式
- (3) 加快金融创新，培育市场竞争强势
- (4) 开拓增收渠道，持续提高经营效益
- (5) 完善营销机制，积极深挖市场潜力
- (6) 转换经营机制，构建有效激励约束
- (7) 强化精细化管理，全面提高管理效能
- (8) 用好用活人才，加快推进战略转型

3、转型期的农村信用社的具体措施

- (1) 信用社转变成农商行
- (2) 信贷业务转型为小型企业、微型企业服务
- (3) 为进城农民提供创新服务

- (4) 加快网络建设
- (5) 规范化服务
- (6) 金融产品的创新研发
- (7) 开展个人理财业务
- (8) 加强监督监管

4、案例：重庆农商行在香港上市

第三讲 农村商业银行的财富管理

一、中国经济发展与个人财富增长

二、商业银行发展现状与趋势

三、我国商业银行发展趋势预测

四、当前银行金融创新与转型策略

1、金融创新的内容

2、商业银行金融创新的途径

3、转型策略

五、财富管理的定义及具体流程

六、中国财富管理市场现状与未来发展趋势

1、国外金融机构财富管理发展阶段（以美国为例）

2、全球财富市场

3、中国的财富市场

4、我国对银行财富管理服务的的需求增加

5、私人银行将成摇钱树

6、汇丰集团私人银行案例研究

七、中国财富管理市场的发展趋势展望

八、搭建金融综合服务大平台，整合优质金融资源为农村商业银行所用

第四讲 邮政代理金融在农村市场的发展策略

(一) 邮政代理金融业务的发展现状

一、邮政代理金融业务受体制上的制约

二、邮政代理金融业务发展存在的问题

1、业务增长的方式依然很粗放

2、客户资源的掌控能力较为薄弱

3、代理金融业务专业经营管理机构不健全

4、人员素质不适应业务发展需求

5、经营管理方式简单

(二) 邮政代理金融业务发展策略

一、以储蓄余额发展为中心，达到“上规模、提效益”的目标

二、坚持邮银全面合作，实现双赢

三、坚持“因地制宜，改善服务，积极营销，强化管理”四项基本原则，做大做强邮政代理金融业务

1、调整发展策略

2、优化业务结构

3、拓展邮政代理金融业务的品种

4、创新市场营销的方式