

# 《传统行业的微营销法则》

## 【项目背景】

微博的热潮已经逐渐冷却，微信的魔力正在慢慢放大，微视频的光芒在未来即将绽放。面对这个“微世界”，我们如何做一只被风吹起的猪呢？

在移动互联网平台上，有人卖水果，有人卖蛋糕，有人卖大米，有人卖板鸭，有人卖家装服务……无店铺，无员工，无囤货，他们用极低的成本获得了惊人的收入。这，就是移动互联网和社会化媒体营销的魅力！

针对当下移动互联和自媒体时代的商业模式、营销模式的大变革，骏君老师为广大传统行业企业家量身打造《传统行业的微营销法则》课程，旨在为企业家学员建立完善的移动电商与社会化媒体营销知识体系，培育学员们的互联网思维，促成企业在这场变革和洗礼中焕发出新的生机，用互联网思维打造强有力的市场竞争优势。

## 【课程模块】

趋势篇：

☆ 互联网与社交媒体的发展历程

☆ 互联网思维的核心与精髓

☆ 微营销与粉丝经济时代：创新为本，内容为王

☆ 解读互联网大趋势：打车软件大战烧了十几个亿的背后秘密

☆ 社交媒体时代的电子商务与网络营销新趋势：微信、微博与微视频

☆ 移动互联网时代的自媒体运营之道

☆ C2C 模式、B2B 模式、B2C 模式、C2B 模式深度分析

☆ 85 后、90 后人群的典型特征定义

☆ 关于微信官方的最新政策解读

朋友圈营销篇：

☆ 微信售卖产品的七大执行策略

☆ 微营销的四大误区

☆ 微营销的三大精髓

☆ 案例剖析：四步营销法

☆ 微信个人号营销十八式

☆ 将“二维码”打造成营销利器

☆ 如何用 LBS 功能实现粉丝的快速增加

☆ 微营销实战案例深度解析：10 条微信换来 3000 万的背后的秘密

公众平台篇：

☆ 微信公众平台实操战术

☆ 订阅号与服务号的区别

☆ 关于微信公众平台的大数据分析

☆ 微信公众平台的核心功能模块与应用

☆ 如何提升微信公众账号的图文转化率？

☆ 微信公众账号推广十大招式

☆ 微信公众账号的深度开发策略

☆ 如何将公众号打造成为用户身边的朋友？

☆ 案例分析：汽车行业、金融行业、家电行业、母婴行业、通信行业、服装行业、餐饮行业、水果行业的微信公众平台运营之道！

微信电商篇：

☆ 什么是微信电商？

☆ 移动电商对于传统企业的战略意义

- ☆ 中心化电商与非中心化电商模式
- ☆ 微信小店与风铃系统的实操技巧
- ☆ 如何让你的服务号拥有在线交易功能？
- ☆ 定制化电商模式
- ☆ 深度解析：微信电商适合卖什么样的产品和服务？
- ☆ 社会化媒体时代的电商模式的转型
- ☆ 如何为微商城和微网站引流量？
- ☆ 微电商 O2O 实战：如何用微信平台重构传统洗衣行业？

实战操作篇：

- ☆ 微信辅助工具介绍
- ☆ “微信小店”实操技巧
- ☆ 干货：如何快速增加你的个人粉丝数？
- ☆ 营销神器：微信打印机与微信定位精灵
- ☆ 如何将微博、陌陌、易信、来往等外围社交平台的流量导向微信？
- ☆ 移动互联网时代的个人品牌营销策略（CEO 营销法）
- ☆ 如何用互联网思维去重构传统行业
- ☆ 如何打造个人号与公众号的营销矩阵

☆ 深度案例分析：传说中的互联网餐厅，如何用 20 平米做到每月 30 万流水？

### 【课程收益】

☆ 教会传统行业企业家如何用互联网思维完成企业的转型、颠覆与革新

☆ 抽丝剥茧，用海量实战案例，深度剖析微信营销的本质、要义与技巧

☆ 学会如何运用微博、微信、微视频来寻找客户，建立强大的营销团队

☆ 在移动互联网时代中，传统企业如何打造一套专属的自媒体营销体系

☆ 学会构建个人号与公众号的营销矩阵，打造微网站、微商城与微社区

### 【目标学员】

☆ 企业董事长、总经理、CEO 等企业决策层

☆ 市场总监、企划总监、营销总监等企业中层管理者

☆ 对移动互联网营销感兴趣的机构经营者及个人

☆ 互联网与移动互联网创业者

### 【标准课时】

两天（可根据具体情况和学员构成，拆分为一天或半天的课程）

### 【授课形式】

讲师授课 + 案例分析 + 分组研讨