

决胜互联网时代：打造全网营销系统

【项目背景】

微信营销和电子商务只是互联网营销的一个角落，互联网营销的概念远比我们想象的宽泛的多。对于刚刚涉足互联网营销领域的传统行业企业家而言，一定要深入学习网站建设、网站推广、论坛营销、博客营销、视频营销、百科营销、问答营销、文库营销、软文营销、电商平台建设、O2O平台搭建、社会化媒体营销等诸多方面的内容，掌握全面而系统化的互联网营销技能，让自己的企业在这场变革和洗礼中焕发出新的生机，用学习到的互联网思维和全网营销技能，打造强有力的市场竞争优势。

2014年是跨界与颠覆的大年，所有人都可以去跨界，所有人都可能被颠覆。在2014年，无论是互联网人，还是传统行业经营者，一定要经常反问自己这样的问题：我们正在被谁颠覆着？而我们又可能去颠覆谁？

【课程模块】

趋势篇：

- ☆ 互联网与社会化媒体的发展历程
- ☆ C2C模式、B2B模式、B2C模式、C2B模式深度分析
- ☆ 全网整合营销的四大趋势
- ☆ 网络营销实战兵器谱
- ☆ 85后、90后人群的典型特征定义
- ☆ 粉丝经济时代：创新为本，内容为王
- ☆ 互联网思维的核心与精髓
- ☆ 去中心化电商的本质：从搜索到场景
- ☆ 解读互联网大趋势：打车软件大战烧了十几个亿的背后秘密

实战篇：

- ☆ 关于网站SEO的六个终极法门（如何在百度、谷歌上获得排在别人前面？）
- ☆ 系统化建站攻略 - 1小时学会打造高流量网站
- ☆ 优秀网站必备的三“力”系统
- ☆ SEM系统 - 百度竞价排名与百度网盟广告的实操技巧
- ☆ QQ营销 - QQ群与QQ空间的深度运营策略

- ☆ 微信售卖产品的七大执行策略
- ☆ 社会化媒体营销四步法
- ☆ 微信朋友圈营销十八式
- ☆ 百科营销：如何快速创建公司、品牌、产品、个人的百度百科词条？
- ☆ 问答营销：打造百度知道营销系统七大技巧
- ☆ 软文营销：写文章的九大秘诀
- ☆ 文库营销
- ☆ 论坛营销
- ☆ 博客营销
- ☆ 微博营销
- ☆ 微视频营销
- ☆ 危机公关
- ☆ 鱼塘营销
- ☆ 将“二维码”打造成营销利器
- ☆ 微信营销实战：朋友圈、微网站与微商城

模式篇：

- ☆ 移动互联网时代的个人品牌营销策略（CEO 营销法）
- ☆ 自媒体、自明星、自电商与自组织
- ☆ 本地商户的崛起 - O2O 与自媒体营销
- ☆ 如何用互联网思维去重构传统行业
- ☆ 垂直电商平台的建设与营销策略
- ☆ 移动电子商务时代的品牌营销与事件营销
- ☆ 事件营销策划六步法
- ☆ 线上影响力打造：大创意、口碑营销
- ☆ 实战网络营销工具分享
- ☆ O2O 案例：传说中的互联网餐厅，如何用 20 平米做到每月 30 万流水？
- ☆ 案例分析：汽车行业、金融行业、房地产行业、家电行业、母婴行业、通信行业、服装行业、餐饮行业、水果行业的移动电商运营之道！
- ☆ 微营销实战案例深度解析：10 条微信换来 3000 万的背后的秘密
- ☆ 自明星案例：看阿里巴巴上市之前，如果将马云的自明星品牌放到无限大？

【课程收益】

- ☆ 深入学习电子商务、网络营销、搜索引擎优化、自媒体营销等实战技能
- ☆ 教会传统行业的企业家如何用互联网思维完成企业的转型、颠覆与革新
- ☆ 抽丝剥茧，用海量的实战案例，深度剖析全网营销的本质、要义与技巧
- ☆ 学会如何运用微博、微信、微视频寻找客户，建立强大的网络营销团队

【目标学员】

- ☆ 公司董事长、总经理、CEO 等企业决策层
- ☆ 市场总监、企划总监、营销总监等企业中层管理者
- ☆ 对移动互联网营销感兴趣的机构经营者及个人
- ☆ 互联网与移动互联网创业者

【标准课时】

两天（可根据具体情况和学员构成，拆分为一天或半天的课程）

【授课形式】

讲师授课 + 案例分析 + 分组研讨