

## 《购物中心发展与管理培训大纲》课程介绍

主 讲：王孝民

要想脱颖而出、接受强化培训、现场面对现场、在于实战经验  
技能管理提高、领会实战经验、回店展开工作、得心应手熟练  
努力在于训练、功劳在于实现、个人价值提高、成长迅速见效

### 课程内容

什么是购物中心？购物中心的分类有哪些？购物中心是不是我们常讲的它是新的一种商业业态吗？在当今商业高度发达和多样复杂的情况下我们必须全方位、多方面的了解购物中心发展、构造和全方面管理，才能驭驾这一新的商业“航母”并让它在商海中乘风破浪，顺利驶向成功的彼岸！

### 内容一、零售商业的发展与演变

- 1、零售业的演变史
- 2、零售业的发展趋势
  - 国际零售业发展趋
  - 国内零售业发展趋

### 内容三：购物中心的发展与其模式分析

- 1、购物中心的概念？
- 2、购物中心的发展过程经过哪些阶段？
- 3、购物中心的分类有哪些？
- 4、购物中心包括哪几部分？
- 5、购物中心专业术语有哪些？

### 内容三：购物中心商圈与项目定位

在现在激烈商业市场竞争环境和购物中心遍地开花的情况下购物中心如何选定商圈和位置确定？显得至关重要。我们必须走出传统商业定位的概念和误区才能更好的经营管理。

- 1、什么是商圈？

- 2、购物中心商圈分析
- 2、购物中心的经营定位
- 3、购物中心传统商业定位的误区是什么？

■案例互动分析学习

**内容四：购物中心的运营与管理**

不断提高购物中心的运营管理水平，才是保证购物中心持久发展和不断增值。才能有效保证商户与企业双赢。

- 1、怎样保证购物中心由前期筹备顺利过渡到以后期经营为重心？
  - 2、购物中心后期的管理工作包括哪些？
  - 3、如何有效开展购物中心后期营销工作？
  - 4、怎样加强购物中心现场一线人员管理工作？
  - 5、购物中心后期的管理工作怎样“双管”齐下？
- 等等。。。。。。。。。

■案例互动分析学习

以上仅为参考性题纲，具体内容以当天课件为主。