

职业化人士的八项修炼 简约大纲

课程背景：

- 为什么一说到卖饮料，我们就想到百事可乐和可口可乐？
- 为什么做快餐，赚钱最多的是麦当劳和肯德基？
- 为什么搞大卖场，映入眼帘的就是沃尔玛和家乐福？
- 这些企业的员工大部分还是中国人，为什么感觉就是不一样？
市场竞争背后真正的差别是：**Professionalism——职业化**

培训时间：

培训内容：

第一节 职业化——成就事业的金钥匙

- 职业的定义
- 职业化的内涵
- 职业化人士的特征
- 职业化的差距
- 职业人士是怎样炼成的

修炼 1——职业态度塑造

修炼 2——职业精神树立

修炼 3——职业道德规范

修炼 4——职业生涯规划

修炼 5——职业习惯养成

修炼 6——职业团队合作

修炼 7——职业形象包装

修炼 8——职业技能训练

第二节 职业生涯规划——成就卓越的路线图

- 职业规划——你的未来你做主
- 了解自我——找到职业锚
- 确立目标——你要成为谁，你要到哪里去
- 职业发展计划——引导事业成功的阶梯
- 持之以恒地执行——具体施工图

第三节 职业化态度——态度决定一切

- 老板的心态——这是我的船
- 积极的心态——光明思维
- 学习的心态——不创新即死亡
- 归零的心态——PDCA 法则
- 付出的心态——有舍才有得
- 坚持的心态——不放弃不抛弃
- 共赢的心态——和企业一起飞
- 感恩的心态——动力之源

第四节 职业化精神——敬业乐业立业之本

- 1、责任；2、荣誉；3、意志；4、勇气
- 5、热忱；6、服从；7、信念；8、团队
- 9、尊重；10、忠诚；11、自发；12、竞争

第五节 职业化道德——职业人行为规范和准则

- 遵守规则——职业道德的基础
- 廉洁自律——职业素质的修炼
- 秉公办事——职业的行为标准

第六节 职业化的习惯——成功与失败的根本性差异

- 主动积极——掌握你最大的自由
- 以终为始——设定平衡人生目标
- 要事第一——忙要忙得有意义
- 双赢思维——你不是一座孤岛
- 知彼解己——做个双向传播的“聆听者”
- 统合综效——集思广益
- 不断更新——最佳的自我投资策略

第七节 职业化的团队——你不是一个人在战斗

- 精简化——战略方向、任务目标、操作指令简单明了
- 流程化——经常重复的例行工作制定成规范化的作业流程
- 标准化——人人一致不走样
- 信息化——加强沟通增进了解
- 操作化——选对人培养人
- 责任化——严明的奖惩机制
- 查核化——价值创造、评价、分配、KPI
- 竞赛化——物竞天择、优胜劣汰、剩者为王

第八节 职业化的形象——做事要有做事的样子

- 职业化的服饰规范
- 职业化的言谈举止
- 职业化的社交礼仪