

从战略到执行

课程目标

- 理解战略的内涵和本公司的发展战略；
- 提升战略意识和战略性思维；
- 掌握制定战略的工具、方法与技巧；
- 掌握实施战略的工具、方法与技巧；

授课形式

1. 理念，方法论及工具的学习
2. 游戏体验
3. 案例分析
4. 团队讨论
5. 角色扮演
6. 视频观看
7. 结合工作中实际问题，应用学习到的方法及工具进行实战研讨

内容大纲

开场（30分钟）

- 课程目标与讲师自我介绍
- 破冰活动与学员自我介绍

单元一：理解战略（60分钟）

- 案例1：摩托罗拉缘何陨落
- 案例2：联想的战略演变
- 企业战略的定义与内涵

- 企业发展的必然：从自主发展到战略竞争
- 企业管理全貌与战略层级
- 理解本公司的战略
- 企业战略管理的过程

单元二：如何制定战略（120分钟）

- 企业定位、企业使命与企业愿景
- 从愿景到战略目标
- 宏观分析工具 PEST：介绍，练习以及在现实工作中的应用
- 行业分析工具波特五力：介绍、练习以及在现实工作中的应用
- 企业综合分析工具 SWOT 分析：介绍、练习以及在现实工作中的应用
- 如何做出战略选择

单元三：如何实施战略（120分钟）

- 战略分解工具-平衡计分卡（BSC）：介绍，练习以及在现实工作中的应用
- 战略重点统计工具-重点工作列表（KWL）：介绍，练习以及在现实工作中的应用
- 战略执行工具-关键绩效指标（KPI）：介绍，练习以及在现实工作中的应用

单元四：战略管理的三大关键点（120分钟）

- 前瞻性：根据未来发展趋势，构建企业核心竞争力
- 创新性：战略创新

- 灵活性：战略调整以应对不断变化的外部环境

课程总结与行动计划制定（30分钟）

- 讲师课程内容总结与回顾
- 学员制定行动计划并形成一对一支持伙伴