

领导者思维

课程目标

1. 理解并掌握领导者思考与表达的关键思维：逻辑性思维
2. 理解并掌握领导者问题解决与决策的三大关键思维：战略性思维，创新性思维，分析性思维
3. 理解并掌握领导者与时俱进的关键思维：互联网思维

授课形式

1. 理念，方法论及工具的学习
2. 游戏体验
3. 案例分析
4. 团队讨论
5. 角色扮演
6. 视频观看
7. 结合工作中实际问题，应用学习到的方法及工具进行实战研讨

内容大纲

开场（30分钟）

- 课程目标与讲师自我介绍
- 破冰活动与学员自我介绍

单元一：逻辑性思维（180分钟）

- 逻辑性表达：金字塔原理

- ✓ 什么是金字塔原理
- ✓ 为什么需要金字塔原理
- ✓ 如何构建金字塔结构
- ✓ 演绎推理与归纳推理的理解与应用
- 逻辑性思考
 - ✓ 观点的提出
 - ✓ 纵向逻辑：上层概括下层
 - ✓ 横向逻辑：
 - 时间（因果）关系
 - 空间（结构）关系
 - 程度（主次）关系

单元二：问题解决与决策的三大思维与应用（60分钟）

- 战略性思维：定义问题中的大局观与目标导向
- 创新性思维：打破惯性，多角度寻求解决方案
- 分析性思维：理性思考与最优决策

单元三：战略性思维---精准定义问题（90分钟）

- 精准定义问题的方法与实践
 - ✓ 扩大与缩小问题，清晰解决问题目的及阻碍因素
 - ✓ 工具〈定义问题工具梯〉的学习与应用练习
- 全面分析问题的原因及后果，明确问题解决的灵活性与迫切性
 - ✓ 工具〈问题分析树〉的学习与应用练习

单元四：创新性思维（120分钟）

- 打破思维惯性，发挥群体智慧
 - ✓ 活动：一块砖头的 25 个用途
 - ✓ 案例分享：创新带给企业的新生
 - ✓ 左右脑分析：未来的核心竞争力在哪里？
 - ✓ 头脑风暴全新应用—调动每个团队成员的智慧和积极性
 - ✓ 工具〈创意撰写〉的学习与应用练习
- 创新性思维，启动全新思维的工具与实践
 - ✓ 案例分析：最美的城市
 - ✓ 工具〈反向假设法〉的学习与应用练习
 - ✓ 工具〈四部框架法 ADID〉的学习与应用练习
- 打破惯性思维的外部意见采纳法
 - ✓ 案例：项目的完成时间
 - ✓ 外部意见采纳的重要性
 - ✓ 外部意见采纳的原则与方法

单元五：分析性思维与理性决策（120 分钟）

- 思考与决策自我测评
- 快与慢：思考的两种系统（直觉思考与理性思考）
- 大脑思考的运行原则和三大特点
- 直觉性思考四大类陷阱分析
 - ✓ 数据陷阱
 - ✓ 过度自信陷阱
 - ✓ 风险与选择陷阱

- ✓ 记忆幻觉陷阱
- 直觉性思考的觉察和避免方法
 - ✓ 数据运算法
 - ✓ 宽框架法
- 全面分析每个决定要素的优先级和权重
 - ✓ 工具〈成对比较分析法〉的学习与应用练习
 - ✓ 工具〈标准评估法〉的学习与应用练习
- 综合考虑长期短期利弊和风险的方法
 - ✓ 工具〈PPCA〉的学习与应用练习

单元六：互联网思维（150分钟）

- 互联网带来的信息的自由流动
- 信息自由流动创造世界新的经济模式
 - ✓ 深度市场洞察引导行业方向
 - ✓ 个性化服务使创新成为常态
 - ✓ 云社区创造资源聚合环境
- 知识生产率和创新是互联网企业发展的推动力
- 从传统管理理念到新科学管理理念
- 科学基础：20世纪新科学颠覆牛顿理论
- 向互联网转型的最大障碍

课程总结与行动计划制定（30分钟）

- 讲师课程内容总结与回顾
- 学员制定行动计划并形成一对一支持伙伴

