

创新与创新性思维

培训目的：

通过培训，参训者能够：

- 理解什么是创新；
- 提高自身的创新意识；
- 提高自身的创新思维能力；
- 了解创新的方法
- 知道如何在日常工作中进行创新；

适用对象：

企业各级人员均可参加

培训时间：

2天 (09:00 - 17:00, 共16小时, 含午餐及休息时间)

培训方法：

活动体验、故事分享、案例分析、团队讨论、理论讲解、工作指南

课程内容：

第一天上午 (09:00 - 12:00, 共180分钟)

壹、概述 (共40分钟)

- 开场及讲师自我介绍 (10分钟)
- 学员自我介绍及学习分组 (20分钟)
- 课程简介 (10分钟)

贰、为什么要创新 (共130分钟)

- 故事：苹果与诺基亚的兴与衰 (40分钟)
- 什么是创新 (30分钟)
- 企业为什么要创新 (30分钟)
- 创新对每个人的意义和价值 (30分钟)

第一天下午 (13:30 - 17:00, 共210分钟)

参、创新性思维

1. 什么是创新性思维 (20 分钟)
2. 求异性思维及练习 (40 分钟)
3. 联想性思维及练习 (40 分钟)
4. 发散性思维及练习 (40 分钟)
5. 直觉性思维及练习 (40 分钟)
6. 突破自我思维障碍 (20 分钟)

第二天上午 (09 : 00 - 12 : 00 , 共 180 分钟)

四、创新的方法 (共 170 分钟)

1. 头脑风暴法及练习 (40 分钟)
2. 平行讨论法及练习 (50 分钟)
3. 奥斯本检查法及练习 (40 分钟)
4. 突破创新的障碍 (40 分钟)

第二天下午 (13 : 30 - 17 : 00 , 共 210 分钟)

伍、企业创新的实践 (150 分钟)

1. 企业管理创新案例 (30 分钟)
2. 企业服务创新案例 (30 分钟)
3. 企业营销创新案例 (30 分钟)
4. 小组讨论：我们如何在实际工作中进行创新 (60 分钟)

六、课程总结 (共 40 分钟)

1. 培训内容回顾 (10 分钟)
2. 问题与解答 (10 分钟)
3. 个人行动计划 (10 分钟)
4. 培训师结束语 (10 分钟)

-结束-