
周易与领导力

【课程背景】

此课程来源于，在多年来给客户咨询的过程中，企业家最关心的问题：

1.如何能提高中高层管理干部的素质能力，及领导的方法。

2.如何能改变管理者的观念与领导素质能力。

这是做为企业中高层人员，普遍存在的问题！

课程根据易经，卦学思维，四柱学，及养生学，结合中高层人员存在的问题及内在原因，一一解答与人性的深度分析。

让管理者能从这些传统文化中，吸取管理的及用人智慧。提效识别人才，和正确留用人才的效率！

【课程对象】

总裁、中高层管理、领导力相关

【课程时间】

标准版 2 天，精华版 1 天

【课程目标】

识记：五行学，面相学，卦学，64 卦学，天干地支的实际了解学习。

完善：易经中管理的智慧。

运用：面相学，五行学，卦学对管理的启发，天干地支的人性分析与及管理的人际性格及沟通应用。

【授课形式】

轻松教学：理实结合，图文并茂

实战演练：面相分析，个性分析

【授课简介】

五行与企业管理

64卦与管理的启发

三元九运对企业战略指导

面相学与识人用人

识人用人五步法

四柱学与人事管理

【课程大纲】

一．周易的起源及哲学意义

1. 阴阳爻文化

2. 太极暗示

1) 阴要藏

2) 阳要露

3) 四象与企业管理的意义

2.八卦精讲与企业管理

1) 八卦与企业的人事物暗示

乾卦 领袖

兑卦 销售

离卦 文化

震卦 执行

巽卦 传达

坎卦 核心

艮卦 忠态

坤卦 厚重

2) 八卦的卦象与企业管理启发

1.古人画卦与四易思想（模拟演示）

1) 变易 管理者要适应时代的发展

2) 不易 万事皆有原因

3) 简易 阴阳的变化

4) 交易 交流，交换等于价值

二．五行与管理者的职业能力

1.五行特征

2.五行与管理者的五种思维

土与聚集的能力

金与创新力

水与以柔克刚的特性

木与执行力

火与入世的礼节

3.五行与性格沟通

1) 五行与性格

2) 对应下的性格沟通

三 . 易经 64 卦的启发

1.64 卦与时空下的人生意义

2.《易经》与《十翼》的意义

3.上下经的人生暗示

4.错综交互与分析问题方法

四 . 卦学结构与企业人事结构

1.爻的位置与管理暗示

2..承，乘，比，应，据现实取象

3.管理中的二个重要位置

4.二爻为宅，配偶很重要

和谐家庭

居家

5.五爻为路，交友很重要

贵人

朋友

合伙人

五．卦学与管理者的角色定位

1.居中的意义

2.柔得中之意，有功不争

3.刚得中之意，形象引导

4.卦爻辞的理解

5.卦学发展的六步法

事之初

事之始

事之中

事之过

事之果

事之尾

六．64卦与我们现实中有哪些关系

1.卦的排列与现实取像

2.64卦与宇宙的轮回

3.《乾》卦与领袖的成长

1) 初九 潜龙勿用？

2) 九二 见龙在田之意？

3) 九三 乾乾之道？

4) 九四 或跃在渊，为何无咎？

5) 九五 飞龙在天，为何利见人？

6) 上九 为何亢龙有悔？

4.《坤》卦与人性的厚德载物

5.《同人》卦与人合作的暗示

6.《谦》卦与领导的谦虚之道

7.《家人》卦与和谐家庭之道

8.《既济》卦与组织的过度之道

七.卦学的占卜论

1.三钱筮法

1) 起卦方法

2) 装卦方法

3) 解卦方法

2.卦学的外应原则

- 1) 起卦注意事项
- 2) 外应事项

八．三元九运与企业战略的暗示

- 1.三元九运的真理
- 2.兑运，魅力与负面的打斗
- 3.艮运，舍与得的务实时代
- 4.离运，网络下的机会与暗示
- 5.坎卦，尖端技术与航海业的兴起
- 6.元运下的全球人文思想与社会前景分析

九．易经的思想与企业战略思维暗示

- 1.顺天承运
- 2.师出有名
- 3.环境有利

十．中高层干部的三正修身法则

- 1.正念
- 2.正身
- 3.正人

十一 . 历代名人识人法则

- 1.曾国藩识人用人之道
- 2.历代名人的识人法则

十二 . 中层管理干部的素质要求是什么？

- 1.思考力
- 2.领导力
- 3.沟通力
- 4.协调力
- 5.总结能力

十三 . 人才的特征与心理有哪些

- 1.归宿感
- 2.表现力
- 3.自多思想
- 4.价值体现
- 5.成就卓越
- 6.个性品牌

十四 . 企业为何要做人才战略

- 1.为什么注重人才战略发展

2.核心干部的建设

3.储备人才发展战术

4.人才的等级化分与识用

5.人才考核战术

1) 岗位分析

2) 竞争上岗

3) 岗位轮值

十五．企业人事经理的五项工作

1.寻找

2.档案

3.协调

4.考核

5.分析

十六．企业文化的发展

1.企业文化为何很重要？

1) 软性管理

2) 灵魂升华

3) 体现名誉

2.企业文化的设计

-
- 1) 与行业的结合
 - 2) 人性的体现
 - 3) 内涵，公共价值，灵魂之美
 - 4) 简单，明了，心灵触动

3.企业文化如何执行

- 1) 网络资源的利用
- 2) 内部报刊的建立
- 3) 高层传达

十七.传统面相学快速识人

1.五官的相法

眼（观人内心）

仰视

直视

下视

斜视

嘴（观人诚信）

大小

厚薄

正歪

眉毛 (人际关系)

轻薄

长短

平直

顺逆

间隔

鼻子 (自控力)

高低

厚薄

露丰

大小

耳朵 (采纳力)

轻薄

大小

高低

前后

2.五官与人性分析

3.面相运势提升

十八．可重任的人才特征

- 1.为担当大任的特征
- 2.策划型人才的特征
- 3.主管型人才的特征
- 4.销售型人才的特征

十九．企业如何知人用人？

1.识人

识人时三大错误观

分析能力三步法

2.育人

人才环境

人才机制

人才考核

3.专注

信任

长处

授权

4.待人

真诚

成就感

创造力

个人思想

5.留人

工资

股份

情感

二十.天干地支与现实人性分析

1.十天干的意义与现实与人性分析指引

2.十二支取象与现实关系

3.四柱学的实际应用

4.四柱纳音与心性分析

5.如何找到有利的人。

二十一 . 课程结束