

## 工作坊是什么？

工作坊是最适合精英阶层的培训。它是以学员为主体，以解决问题为学习宗旨的落地式培训。工作坊的培训方式对培训师的要求更高，不仅仅要求培训师有强大的背景及实战经验，且要保证受训学员当天就能拿出问题解决方案。

目前此种培训方式多以内训和公开课的方式开展。且在银行系统，通信系统采用较多。标准课时2天一期。

## 企业为什么要做工作坊？

颠覆传统的培训方式，以学员为主体。全员互动，360度全方位调动学员的肉与灵。

直击企业工作中问题症结所在，保证受训学员在课程结束时就能拿出问题解决方案。

杜绝“老师讲的都有道理，但是在工作中用不上，或者是用得上的比较少”的现象。

## 精英工作坊优势是什么？

- 1、同一个老师给同一批学员在不同的时间上同一个课题。例如：同一个老师每隔两个月给同一批学员上《战略规划与解码》《战略执行落地》《以结果为导向的领导力》《企业文化实战落地》等管理类经典课程。
- 2、适合不同课题在有限的时间内统一学习。例如：某家企业想做内训，预算和时间都有限。例如：两天时间可以上《目标管理》《执行力》《跨不能沟通》《时间管理》《领导力》等。（课题可以按需定制）

## 精英工作坊市场现状：

精英阶层工作坊（工作坊是行动学习的升级培训。此课程在银行系统，通信系统采用较多。2天一期，适合同一批学员同一个课题反复学习，例如：《战略规划》《以结果为导向的领导力》《企业文化实战落地》等管理类经典课程）

**重点向您推荐：企业管理实战落地课程----“侯震老师”工作坊**



- ★ 中国人民大学管理学硕士
- ★ 阿里巴巴 管理咨询顾问
- ★ 华为技术 课程开发顾问
- ★ 重大、长江商管院总裁班特约讲师

曾任世界 500 强企业贝塔斯曼传媒集团人力资源助理、经理、总监，

2005 年进入咨询行业，10 年时间为阿里巴巴、华为技术、新东方等

超过 20 家知名企业提供阶段性或长期顾问服务，为近 500 家企业提供过培训服务。

↵

- ★ 核心课程：

《战略规划工作坊》；《战略执行工作坊》；《面向结果领导力工作坊》