

房地产培训师进阶工作坊

本项目课程设计

【课程背景】

“未来惟一持久的优势是，比你的竞争对手学习得更快”。这是美国管理大师彼得·圣吉对企业领导人的忠言。人力资本需要内部培训才能增值，离开了培训只能是不断折旧、贬值。不仅普通员工是如此，企业的管理者更是这样。

经过前期与榕基软件的管理人员的沟通，我们把培训需求界定为：“公司的内部讲师如何把内部培训做的更有效？”根据沟通结果，本次项目，分成初级-中级-高级内训师三个进阶，每个阶段的培训班均为两天。各阶段的培训重点为：

说明：初中高的培训师培训，均以课程开发和培训授课为核心要点。围绕道-理念，法-方法，术-技术，器-工具进行，不涉及整体培训体系建设和培训项目运营等培训管理范围内的知识。

对各阶的培训目标量化为

初级班：

- 道（理念）-了解现代培训的基本原理，明确培训师自身角色
- 法（方法）-能进行基础课程开发和设计，运用常见培训方法和工具
- 术（技术）-能在台上流利的表达，能有效控制培训场面
- 器（工具）-掌握基本的PPT制作技术，能够独立完成简单的课件制作

中级班：

- 道（理念）-了解学习的本质规律（冲突、变化和问题）和培训刺激的呈现手段（修辞、故事和游戏）以及培训的基本原则（利益、简单和重复）
- 法（方法）-掌握系统的课程开发技术（问题线和方法线，金字塔结构）
- 术（技术）-能进行精彩的课堂呈现（互动三节棍-博弈、沟通、合作）
- 器（工具）-掌握成功PPT制作七步法，能够完成优秀的课件制作

高级班：

- 道（理念）-培训师的培训风格定位和职业规划
- 法（方法）-高阶体验式培训手法运用（模拟式、游戏式、案例式、拓展式）
- 术（技术）-自如的课堂呈现（专业发声技巧和培训师的语言规律）
- 器（工具）-掌握培训素材编辑软件，能够运用PS、VideoStudio Pro，PREZI等工具制作课程素材。

【总体安排】**第一阶 初级培训师培训**

课程时间	二天	课程对象	客户内部培训师
课程方式	封闭式内部培训	课程人数	30 左右
培训模式	40%项目体验（案例分析、分组讨论、游戏互动、情景模拟）+40%讲师讲解+20%感悟分享及行动计划		
课程地点	客户指定培训地点	培训讲师团	主讲老师陈攀斌

【详细安排】**上半场：道与法（理念和方法）**

时间	大纲	单元内容	课程目标
第一天 上午 9:00-12:00	道（理念）- 培训与培训师	1、认识培训 2、企业培训与培训体系 3、培训师角色认知 4、培训师的形象 5、成年人学习特点	道：转变观念，学习培训的理念，树立全新的工作定位。
单元亮点	精彩的演讲、生动的案例、有趣的互动。		
第一天 下午 14:30-18:00	法（方法）- 培训课程设计	1、培训任务分析 2、培训方法选择 3、案例分析、游戏等培训方式体验 4、培训设计（命题作业）	法：综合分析和演示各种培训方法，建立完整的知识体系。
单元亮点	妙趣横生的游戏，贴近现实的命题分析，和实战化的课堂测试。		

下半场：术与器（技术和工具）

时间	大纲	单元内容	课程目标
第二天 上午 09:00-12:00	术（技术）- 课堂授课技巧	1、案例-培训师的风格 2、个人命题演讲 3、开头、过渡、结尾 4、课堂互动技巧	术：条理化培训的环节和步骤，训练科学的培训技能。
单元亮点	学员实战练习，视频录像和现场分析，贴合练习进行全方位点评和讲解。		
第二天 下午 14:30-18:00	器（工具）- 培训课件制作	1、演讲点评及五步教学法 2、演示文档设计 3、培训评估	器：在融会贯通的基础上掌握科学的工具，得渔之余更要得“鱼”。
单元亮点	高度综合的最后演练，全方位总结理念、知识、技能和步骤，提供工具箱。		

【总体安排】

第二阶 中级培训师培训

课程时间	二天	课程对象	客户内部培训师
课程方式	封闭式内部培训	课程人数	30 左右
培训模式	40%项目体验（案例分析、分组讨论、游戏互动、情景模拟）+40%讲师讲解+20%感悟分享及行动计划		
课程地点	客户指定培训地点	培训讲师团	主讲老师陈攀斌

【详细安排】

上半场：道与法（理念和方法）

时间	大纲	单元内容	课程目标
第一天 上午 9:00-12:00	道（理念）- 培训教练技术	1、了解学习的本质规律（冲突、变化和问题） 2、培训刺激的呈现手段（修辞、故事和游戏） 3、培训的基本原则（利益、简单和重复）	道：转变观念，学习中级培训师的理念，树立特色培训的思路。
单元亮点	精彩的演讲、生动的案例、有趣的互动。		
第一天 下午 14:30- 18:00	法（方法）- 培训课程开发	1、课程设计思路：问题线和方法线 2、金字塔结构 3、课程开发七步法	法：综合分析和演示各种培训方法，建立完整的知识体系。
单元亮点	妙趣横生的游戏，贴近现实的案例分析，和实战化的课堂测试。		

下半场：术与器（步骤和工具）

时间	大纲	单元内容	课程目标
第二天 上午 09:00- 12:00	术（技术）- 授课方式的运用	1、课堂呈现技巧：讲授、肢体和反馈 2、互动三节棍：博弈、沟通与合作 3、苏格拉底式提问	术：条理化培训的环节和步骤，训练科学的培训技能。
单元亮点	学员实战练习，视频录像和现场分析，贴合练习进行全方位点评和讲解。		
第二天 下午 14:30- 18:00	器（工具）- 成功 PPT 七步法	确定目标-分析听众-整体构思-组织材料-单页设计-系统美化-内部测试	器：在融会贯通的基础上掌握科学的工具，得渔之余更要得“鱼”。
单元亮点	高度综合的最后演练，全方位总结理念、知识、技能和步骤，提供工具箱。		

【总体安排】

第三阶 高级培训师培训

课程时间	二天	课程对象	客户内部培训师
课程方式	封闭式内部培训	课程人数	30 左右
培训模式	40%项目体验（案例分析、分组讨论、游戏互动、情景模拟）+40%讲师讲解+20%感悟分享及行动计划		
课程地点	客户指定培训地点	培训讲师团	主讲老师陈攀斌

【详细安排】

上半场：道与法（理念和方法）

时间	大纲	单元内容	课程目标
第一天 上午 9:00-12:00	道（理念）- 培训师职业定 位	1、培训师成长的常见问题 2、培训师的培训风格定位 3、职业规划	道：转变观念，学习培训的理念，树立全新的工作定位。
单元亮点	精彩的演讲、生动的案例、有趣的互动。		
第一天 下午 14:30- 18:00	法（方法）- 高阶培训手法 运用（体验 式）	1、模拟式 2、游戏式 3、案例式 4、拓展式	法：综合分析和演示各种培训方法，建立完整的知识体系。
单元亮点	妙趣横生的游戏，贴近现实的命题分析，和实战化的课堂测试。		

下半场：术与器（技术和工具）

时间	大纲	单元内容	课程目标
第二天 上午 09:00- 12:00	术（技术）- 职业讲师的课 堂呈现	1、空气中的锋利和诱惑-专业发声技巧 2、标准套路-培训师的语言规律	术：条理化培训的环节和步骤，训练科学的培训技能。
单元亮点	学员实战练习，视频录像和现场分析，贴合练习进行全方位点评和讲解。		
第二天 下午 14:30- 18:00	器（工具）- 培训素材综合 编辑	1、素材编辑软件平面类-PS 2、素材编辑软件课件类-PREZI 3、素材编辑软件视频类- VideoStudio Pro	器：在融会贯通的基础上掌握科学的工具，得渔之余更要得“鱼”。
单元亮点	高度综合的最后演练，全方位总结理念、知识、技能和步骤，提供工具箱。		

