

产业园区营销策划与招商

➤ 课程提纲：

第一篇 产业园区营销策划

第一节 市场分析

第二节 本体分析

第三节 去化目标

第四节 推货策略

第五节 价格策略

第六节 展示策略

第七节 推广策略

第八节 营销节点

第二篇 产业园区招商

第一节 产业园招商“六步曲”

第二节 价值挖掘

第三节 拓客策略

第四节 产业链招商与平台招商

第五节 联合招商与公共关系营销

第六节 园区的文化氛围与圈层营销

第七节 园区的话题事件与网络营销

第八节 园区的品牌打造与活动推广

第九节 龙头企业的招商效应

第十节 玩法不同的产业地产