

国际产业园区规划、招商与运营管理

——王玉祥

➤ 《国际产业园区规划、招商与运营管理》课件提纲

第一篇 认知

第一节 产业园的“前世今生”

第二节 产业园发展概况

第三节 产业地产，做产业还是做地产

第四节 跨界·融合·升位，演绎产城一体

第五节 新常态下产业园区转型升级的紧迫性与目标方向

第六节 产业集群形成的机理与产业园区转型的路径

第七节 园区建设的新“九通一平”

第八节 互联网时代国际分工和产业转移分析

第九节 一带一路战略规划下投资机会分析

第十节 国际产业园的投资环境分析与风险规避

第二篇 规划

第一节 园区规划，这个真得有

第二节 产业定位及产业集聚的战略重点

第三节 产业链构的生态分析

第四节 园区建设选址与产业载体建设

第五节 园区配套的要素

第六节 产业园区特色化建设策略

- 第七节 进驻企业的业态冲突与管控
- 第八节 产业互联网与智慧园区规划
- 第九节 国际产业园的产业政策研究与制定
- 第十节 先筑巢 再引凤

第三篇 招商

- 第一节 产业园招商“六部曲”
- 第二节 USP 理论：独特的卖点
- 第三节 行商与坐商的技巧
- 第四节 产业链招商与平台招商
- 第五节 联合招商与公共关系营销
- 第六节 园区的文化氛围与圈层营销
- 第七节 园区的话题事件与网络营销
- 第八节 园区的品牌打造与活动推广
- 第九节 龙头企业的招商效应
- 第十节 玩法不同的产业地产

第四篇 运营

- 第一节 物业、商业、产业的三驾马车
- 第二节 运营即是招商
- 第三节 孵化器的运营
- 第四节 产业园的运营创新
- 第五节 园区公共服务平台

第六节 产业地产运营的常见“病”

第七节 产业园区的资质与项目申报

第八节 产业园区的品牌复制经营