
《卓越领导力》课程方案

主讲：黄志伟

【课程背景】

在激烈的市场竞争环境中，能够获得竞争优势的往往都是那些能够迅速应对市场变化的企业，卓越的领导力是企业成长、变革和发展的最重要的关键因素之一。领导力不仅涉及战术层面，而且涉及战略层面，卓越的领导力能够帮助企业提升管理效能、建立核心竞争力，在市场竞争中赢得先机。

【课程收益】

- 1、掌握企业的愿景使命及战略分析，提升领导者的战略格局；
- 2、掌握不同的领导风格，高效的发挥领导力；
- 3、掌握领导力提升的方法和技巧，打造卓越领导力；
- 4、培养训练卓越的领导者。

【课程对象】

管理人员。

【课程时间】

2天，共12小时。

【授课方式】

互动讲授+案例分析+视频分析+情景模拟+课堂演练+小组讨论+游戏

【课程大纲】

第一节 领导者的战略格局

1、建立企业愿景及使命

- 我是谁？
- 我将去向何方？

2、企业战略金字塔

- 公司战略
- 业务战略
- 职能战略
- 营运战略

3、行业与竞争分析

- 波特五种竞争力分析：顾客的讨价还价的竞争压力、供应商讨价还价的竞争压力、潜在进入者的竞争压力、替代品的竞争压力、同行的竞争压力

4、评价公司的竞争力

SWOT分析：优势、劣势、机会、威胁

第二节 如何高效的发挥领导力

1、领导与领导力

- 领导是影响人们自动为实现团体目标而努力的一种行为
- 领导力是使他人自愿追随,完成组织目标的能力。。。。。

2、领导与管理

- 做正确的事与正确的做事，强调长远发展方向与注重短期目标。。。。。

3、卓越领导力模型

- 学习力、决策力、执行力、组织力、协调力、教导力、感召力、变革力

4、员工成长的四个阶段及适用的领导风格

- 命令式领导
- 教练式领导
- 授权式领导
- 支持式领导

第三节 如何打造卓越领导力

1、修炼一：自我成长的学习力

- 学习的五力：动力、毅力、能力、效率、转化力
- 学习的四法：标杆法、转化法、交流法、摸索法

2、修炼二：纵观全局的决策力

- 决策的步骤：识别问题、确定决策标准、拟定方案、选择方案、实施方案、评价结果
- 决策的四种风格：公牛、老鹰、蜜蜂、猎犬

3、修炼三：达成目标的执行力

- 执行力的三个关键点：服从、行动、专注
- 提升执行力的三个方面：制度、人员、文化

4、修炼四：整合资源的组织力

- 人员配置的五项原则：要素有用、能位对应、互补增值、动态适应、弹性冗余
- 整合资源的八大法则：满足兴趣、满足理想、搭便车、潜在价值挖掘。。。。。

5、修炼五：平衡各方的协调力

- 利益平衡
- 目标平衡
- 能力平衡

6、修炼六：引领团队的教导力

- 教练五步法：确认目标、厘清现实、心态迁善、计划行动、回馈跟进
- 动力对话机制：倾听、发问、区分、回应
- 建立人才梯队

7、修炼七：凝聚人心的感召力

- 感召力的来源：品德、知识、才能、感情
- 感召的步骤：感召承诺、造势、感召实施、达成目标

8、修炼八：推陈出新的变革力

- 变革的四个层面：结构、技术、人员、文化
- 推进变革的六种方法：教育沟通、参与、促进支持、谈判、操纵合作、强制