

创新力

--企业管理创新及长盛不衰的密码

课程大纲

【课程主题】 创新力—企业管理创新及长盛不衰的密码

【授课时间】 2天（12小时）

【课程背景】

当今的全球化趋势对于企业来说既是一个机遇，也是一个挑战，如何把握全球经济发展的潮流，用世界的眼光审视企业自身发展的有利因素和不利条件，通过改革创新，推动企业自身发展，在优胜劣汰的市场竞争大潮中立于不败之地是一个重大课题，也是一个艰巨挑战。中国也从2015年开始进入经济形势下滑，创新对一个国家一个民族来说，是发展进步的灵魂和不竭动力，对于一个企业来讲就是寻找生机和出路的必要条件。从某种意义上来说，一个企业不懂得改革创新，不懂得开拓进取，它的生机就停止了，这个企业就有可能要衰落甚至濒临灭亡。创新的根本意义就是勇于突破企业的自身局限，革除不合时宜的旧体制、旧办法、旧思路，在现有的条件下，创造更多适应市场需要地新体制、新举措，走在时代潮流的前面，赢得激烈的市场竞争。

【课程大纲】（实际授课会根据时间、具体情况等作相应调整，包括内容前后顺序的调整）

一、创新的层次 — 七层金字塔

1. 模仿层：引进西方的管理理论和方法，塔基其实还是中国传统文化的儒道法墨
2. 微创新：从小入手，单点突破
3. 逆向创新：反其道而行之
4. 越位创新：以跨公司、跨产业、跨产业链全面视角，寻找商机
5. 包容创新：跳出狭隘视野，实行多元文化下的包容创新
6. 巨创新：具有革命意义，改变人类生活工作方式的发明创造
7. 塔尖创新：为了探索人类未来技术进步、管理进步而做的探索性创新

二、创新的领域

1. 身未动，心已远 — 理念创新
2. 打造氛围和基础 — 文化和管理创新
3. 让客户的眼晴一亮 — 产品创新
4. 科学技术是第一生产力 — 技术创新
5. 销售市场是龙头 — 营销创新
6. 综合统筹效率 — 流程创新

三、 企业创新的类型

1. 业务模式的创新

- 1) 变革思考的起点是客户的需求：如何有效满足它？
- 2) 不是单一因素的变化，而是系统和根本性的创新
- 3) 开创一个全新的可赢利产业领域，短期内难以被竞争者模仿

2. 组织架构的创新

- 1) 臃肿的组织是效率低下、官僚之风之源头
- 2) 削减组织层次，规范工作流程
- 3) 创造学习型组织

3. 流程再造

- 1) 以流程导向替代职能导向
- 2) 清楚体现每个环节的功能和价值
- 3) 提高可追溯性

4. 运用现代的资讯科技

4. 人力资源的创新

- 1) 如何新设和优化岗位设置
- 2) 需要哪些新的知识技能
- 3) 如何通过选、育、用、留等手段使得员工满足企业发展的需要

5. 管理创新：

- 1) 超过同行业的社会平均企业管理水平
- 2) 超过企业自身过去的管理水平
- 3) 解决企业管理中的某个、某类问题或难题
- 4) 能在一定范围内形成新的规范，使企业上升到一个新的创新基础
- 5) 丰富管理科学或社会科学，为社会公众带来有益的启发和信息

四、 创新和学习的重要性

1. 不换思想就换人— 观念的转变，会导致态度、行为乃至习惯的改变，最终使得人生发生改变
2. 活到老，学到老— 保持思想先进和创新的根本在于学习，没有学习能力，就没有竞争力
3. 管理者的核心竞争力是比竞争对手更快的学习能力
4. 建立学习型组织— 提高团队的创新能力

五、 如何提高管理者的创新能力

1. 打造企业的创新文化
2. 成为领域的专家--只有先深入了解，才能有新颖的、更好的想法
3. 建立自信，勇于冒险—不是每次创新都会成功，要具备良好的心态和承担风险的勇气

4. 愿意尝试从不同的角度看待和解决问题，并克服挑战和困难
5. 寻找灵感的源泉
6. 管理上一些常用的创新工具

【课程寄语】

创新是一个永恒的话题，没有创新，企业不会发展，人类也不会进步。对管理者来说，创新力是一项不可或缺的软实力，是由普通向优秀、再向卓越转变的关键一步。对于企业来说，领导的创新力能够保障企业沿着正确的方向发展，员工的创新力能够增强企业的凝聚力。发挥好员工的创造性，能为企业带来的效益是不可估量的。今天，不创新就等于是倒退！