

“互联网+”时代下的团队管理

课程大纲

【课程主题】“互联网+”时代下的团队管理

【授课时间】1-2天（6-12小时）

【课程背景】

互联网不仅改变了世界经济，而且改变了每个人的工作环境。公司的全球化程度和员工队伍的多元化程度，均达到了前所未有的水平。组织结构变得更加扁平，部门间的合作也更加紧密。人与人之间的沟通方式变得更加多元化，我们可以更加便捷地和别人建立联系，但我们的时间也变得更加碎片化，更容易分心。这些都是我们十年前无法想象的变化。面对互联网带来的新挑战，管理者怎样才能带好团队，来适应这不断变化的世界呢？

【课程大纲】（实际授课会根据时间、具体情况等作相应调整，包括内容前后顺序的调整）

一、再谈管理：究竟什么事好的团队管理？

1. 管理团队经常踏入的误区
 - 1) 拒绝承担责任
 - 2) 缺少标准的制定
 - 3) 没有计划就开展工作
 - 4) 以身作则不够
 - 5) 团队合作意识不够
 - 6) 忙于救火，看不到结果
 - 7) 批评式管理
2. 管理者在团队中的定位
 - 1) 职责上的转变 ——从运动员到教练员
 - 2) 贡献方式的转变 ——从个人化的贡献到组织化的贡献
 - 3) 工作技能的转变 ——从业务技能到领导技能
 - 4) 控制方式的转变 ——从直接控制到间接控制
 - 5) 心理满足方式的转变——从受人喜欢到受人尊重
 - 6) 自我评价方式的转变——从个人业绩到组织业绩
3. 管理者的两大职能
 - 1) 业务职能
 - 2) 管理职能

二、“互联网+”时代的到来，带来了哪些改变？

1. 从经济发展的角度来看
 - 1) 互联网经济本身的比重和规模的迅猛上升
 - 2) 传统产业互联网化越来越成为经济发展的重要形态
2. 从社会发展的角度看
 - 1) 互联网深刻影响着人与人之间、组织与组织之间的交互模式
 - 2) 快捷、透明、零距离将会成为社会交互模式中的核心范畴。
3. 从人的角度看
 - 1) 互联网大大提高了人们的工作效率
 - 2) 互联网使得消费行为、交流行为发生了更大的改变

三、那么，在新的“互联网+”时代，企业和团队管理会面临哪些挑战？

1. **反应要快**——互联网时代，企业发展快，技术更新快，产品换代快，企业需要有更强的适应性和竞争力，管理的方式方法，必须跟得上企业发展和变化的脚步。
2. **如何面对组成团队的新一代生力军**——企业队伍中“80后”逐渐占据舞台，更不乏新生代的“90后”，这群追求自由、平等、开放和自我实现的一代人对传统意义上的团队管理提出了挑战：
 - 1) 传统领导和权威管理面临着越来越大的挑战
 - 2) 组织趋向于扁平化，层级关系淡化
 - 3) 企业对员工之间的关系将越来越开放、自由和个性化
 - 4) 基于个性化需求的管理将逐渐替代传统的控制式管理

四、如何做好“互联网+”时代的团队管理

1. **掌握舆论引导的艺术**：信息时代，如果你不能引导舆论，那你就会被舆论引导，甚至会被舆论推倒。
2. **运用互联网的组织管理思维，实现由他管理到自管理**：领导者应该因势而谋。尤其对职场中的中坚力量80、90后来说，他们更为关注个人目标，对组织不再是简单的依附和绝对服从。管理者不是从组织的角度考虑，而是从人才的角度来思考，这叫“人力资本至上”！
3. **建立契约关系，充分尊重个人**：
 - 1) 将制度变成契约（为什么网络游戏能让玩家痴迷，甚至达到“游戏虐我千万遍，我待游戏如初恋”的境界？因为你不是用制度去锁死他，你跟他之间存在的是一种契约关系，他乐于在这里付出。在互联网时代，领导者要学会和员工“玩游戏”。）
 - 2) 激励方式创新（比如轮岗制度，即当员工达到一定的工作年限后，他可以选择到不同的部门或者不同的区域继续工作，跨部门轮岗甚至跨国轮岗；另一个是弹性制度，给予员工工

作方式的选择权，可以自由选择上班时间、自由选择在家工作一整天等。这种激励方式，其实是对员工的充分赋权，让他们实现个人选择。)

- 3) 流程创新（以前的管理，领导是主角。而现在，领导未必是主角。）
4. 采用融入式管理，不是站在员工对立面，而是融入他们：
 - 1) 让普通员工参与进来。
 - 2) 领导者以平民的身份进入群众当中，用平民的语言跟群众对话。
5. 比你的员工更“潮”：尤其面对现在进入职场的 80、90 后主流员工来说，你比他更“潮”，他才会服你，你才能对其才会产生领导力。
6. 任何事物都有两面性，依然需要警醒和关注互联网带来的风险：
 - 1) 互联网使得知识碎片化的倾向明显加强
 - 2) 过分依赖网络也导致人的独立思考能力有逐步消弱的风险
 - 3) 互联网容易使人形成的心理孤岛，缺少面对面交流和互动
 - 4) 针对以上情况，企业还是要通过组织活动等方式推进人员的交流和互动。

【课程寄语】

总之，拥抱互联网、拥抱变革是我们自立于这个时代的必然要求，我们要主动在这种环境和趋势中去把握企业变革和管理文化变革。