

---

# 互联网时代，如何聚粉？

## 一、如何正确认识互联网？

- ① 时代：回归本真，最本质、最真实
- ② 思维：从消费者到粉丝
- ③ 去中介：去掉中间环节（价实）
- ④ 工具：传播、推广，从认知到分享

## 二、成为爆品的三大利器

颠覆以往

□ 认知标准

□ 升级换代

## 三、互联网时代

- ① 通：让消费者有宗教般的信仰
- ② 法：有所为有所不为（原则）
- ③ 术：方法、过程、标准
- ④ 器：产品辅佐（例：酣客的酒杯）
- ⑤ 具：便利消费者的买（微支付等）

---

#### 四、总结：形成社群推广模式

① 认知盈余

② 价值范式

③ 扭曲立场