

课时：12小时（2天）

# 产品上市管理

## 前言

一个成功的企业意味着它必然有一系列成功的产品：“飘柔”、“佳洁士”与宝洁，“红烧牛肉面”与康师傅，“幻影战斗机”与波导，“奥迪”“凯迪拉克”与大众等等都是成功产品与成功企业的完美组合；另一方面由于新品上市失败而整个企业陷入困境的案例也屡见不鲜。问题是：如何才能严谨科学高效的开发新产品，并使其成功上市？

要实现产品的持续成功，还得从源头的产品上市抓起。本课程基于国际先进的上市管理模式和方法，针对中国企业的实际，使您全面掌握新产品上市管理及产品营销管理的核心思想、组织模式、精细化的方法及工具。

## 课程特点

- 系统化的方法：不同于很多市场营销类课程只零散地介绍一些方法，该课程提供了一整套新产品上市管理流程的专业方法，是一套真正的“组合拳”。
- 全景案例分析：某公司一个新产品上市的全景案例将贯穿始终，帮助学员实际体会新产品上市方法的应用。
- 模板参考：提供主要的模板参考，便于学员今后应用。
- 丰富的案例和经验分享：通过领先企业的实际案例和讲师丰富的实践经验的分享，拓展学员视野和思路。

## 课程收获

- 掌握新产品上市流程和一套系统化方法
- 掌握企业实现市场导向的运作模式和要点
- 了解新产品上市推广中各参与人员的定位、角色及职责
- 学习先进企业在新产品上市方面的经验
- 学习如何实现新产品上市与营销的整合
- 掌握制定、优化和监控新产品上市及营销的流程、方法和工具

## 课程对象

企业 CEO/总经理、市场副总、市场总监、市场部经理，产品总监、产品经理等市场相关人员。

## 课程大纲

### 1、新产品发展的战略决策与策略规划

- **市场:**消费者, 中间商, 生产商, 供应商
- **产品:** 4P, 生命周期, 品牌
- **可持续成长:**新产品的开发和新品牌的建立
- **新产品开发:** 概念, 研发, 预测, 资源, 决策, 计划, 协调, 上市
- **项目管理:** 全局观念, 具体量化, 尊时行动, 坦诚沟通, 团队乐趣
- **决策的准确:** 目标消费者, 以市场为导向的经营模式
- **计划的完整:** 细节, 定量, 合理, 灵活
- **执行的到位:** 没有妥协, 没有藉口
- **市场与销售:** 战略和策略
- **案例:** XX 公司新工业品的战略决策及策略规划。

## 2、产品的上市管理及生命周期管理

- 为何要把控产品的上市节奏
- 新产品上市的主要流程
- 发布策略
- 发布准备
- 正式发布
- 发布计划的执行与监控
- 新产品上市流程中各环节的主要活动
- 实例讲解：产品上市计划中需要包含的内容
- 新产品上市的支撑流程
- 产品的命名管理
- 产品的受控宣传和销售
- 产品的外部测试（投放市场测试的几个阶段）
- 演练：制定产品发布策略
- 产品生命周期管理要点
- 新产品上市后重大问题的跟踪管理
- 产品量产后新旧版本的切换管理方法
- 产品经理如何参与该阶段工作
  1. 产品经理在上市中扮演的角色。
  2. 产品经理的上市过程中的主要工作。
  3. 产品经理的上市过程的过程控制方法。

## 3、产品上市管理重点和难点集合案例

- 业界在新产品上市活动中的常见问题
- 根据当前的市场需求进行产品战略审视
- 案例讲解：
- 根据产品测试活动的业务计划整合
  1. 产品包
  2. 销售渠道
  3. 订单履行
  4. 定价/条款
  5. 技术支持
  6. 综合营销宣传
- 支持准备工作
  7. 文档和资料

8. 培训工作的展开

9. 销售指标的拟定

□ 产品上市后的跟踪工作

10. 绩效评估

案例讨论：如何拟定市场追踪计划

#### 4、上市推广策略重点讲解：

□ 产品的推广过程及阶段

□ 推广的操作过程

□ 推广表现的要点

□ 确定推广策略要注意的

□ 了解推广工具的作用

□ 媒体推广的组合利用达成最佳效果

□ 看看推广概念在各阶段是否准确

□ 推广控制注意要点

□ 推广中的关键点

案例分析：XX公司新产品推广的策略分析和学习的探讨

#### 5、产品经理如何开展市场活动评估上市推广的绩效考核及效果观察

□ 信息渠道

□ 信息来源

□ 上市活动的十个种类与特征

□ 时间驱动与事件驱动

□ 案例分析：市场探针

□ 产品经理如何让相关部门的市场活动活动有效展开

□ 市场活动前的准备活动

□ 让所有相关者知道什么是高质量的产品

□ 如何通过计划来规范后续的活动

□ 案例分析：用户大会

□ 如何让每种市场活动高效的执行

□ 市场活动中的基本方法

□ 倾听技巧

□ 如何运用十问引导客户

□ 案例分析：用户访谈

□ 演练：用户访谈

#### 6、流程模版实战演练（不给客户保留）

★★★★★全套新产品上市流程资料、模版的讲解