

课时：12小时（2天）

产品财务管理

--产品全生命周期的产品成本财务管理

产品盈利能力提升的秘诀

前言

“财务是企业的晴雨表，财务是企业的血液，看一个企业的健康与否，首先看财务分析的报表”有人如是说，一个产品的盈利能力是企业基业长青的基石。产品盈利能力分析是产品组合决策的基础，而有效的盈利分析有赖于产品成本的准确性和完整性。产品成本的管理过程是一个有利于我们产品部门作出各种动作的强力依据。不光是产品组合决策，在进行年度营销计划的过程和产品全生命周期管理各阶段，对财务的分析并据此有效决策、行动都是产品人员的重要工作之一。当然产品人员不光是需要财务分析的能力，成本管控也是不可或缺的能力之一。

课程收获

了解产品生命周期各阶段成本控制的活动
学习产品生命周期各阶段成本控制的方法
了解产品研发过程中研发成本的预结算管理
培养全流程的成本管控意识

课程对象

企业决策层、产品或技术总监/经理、市场总监、战略规划经理、产品规划经理、产品经理、公司财务部经理、产品线财务经理

课程大纲

1、产品财务管理概述

- 为什么需要全流程的产品财务管理
- 产品财务管理的12种方法论

2、产品战略阶段的财务管理

- 公司级产品战略可以选择回答产品成本战略内容。
- 低成本、高成本、恰当成本策略的运用。
- 产品线产品战略需要制定产品财务目标。
- 产品线财务的3年目标。

3、产品需求过程的财务管理

- 价格需求的调研
- 如果调研客户真实性的价格需求
- 价格需求转设计需求
- 价格需求对产品设计的营销

3、产品市场阶段的财务管理

- 各细分市场的财务评估及分析。
- SPAN/FAN 等财务工具才细分市场选择中运用
- 细分市场开发项目排序过程中需要做财务评估。

4、产品规划阶段的财务管理

- 产品规划的推出顺序需考虑价格幅度。
- 先推出高价 OR 先推出低价
- 产品规划所出具任务书包含定价及费用目标

5、产品开发阶段的财务管理

- 开发成本控制
- 产品开发成本控制的 3 大手段
- 开发费用控制
- 开发阶段研发项目成本预结算的 7 个步骤
- 项目经理的成本管控意识的培养
- 研发项目的成本阶段制度

6、产品上市阶段的财务管理

- 新产品定价
- 上市费用控制

7、产品市场生命周期阶段的财务管理

- 销售数据监控分析
- 如果根据销售数据准确做出回应
- 产品线成本的动态监控
- 如何监控产品线内部成本的控制基线

突发性成本工作处理