

课时：12小时（2天）

# 研发人员职业素养

## 前言

“员工的成熟造就产品的成熟”——这句流传在某著名企业的格言，一针见血的揭示了企业中员工的综合素质对于企业发展的重要性。

高素质的员工、团队是企业快速稳步发展的核心基础，人是知识性企业最重要的资产和资源。员工是否能够认可企业文化，能否正确自我认知，能否建立良好的沟通与协作，能否正确理解管理意图并有效的完成任务，能否为自身设定良好的职业发展路径，成为影响企业发展质量和发展速度的关键一环。

研究中我们发现，一些企业非常注重员工在专业知识、技术方面培养，但却忽略了员工综合素质的提升和培养。没有及时的对员工的价值观、基本职业素质进行重塑，致使员工不能正确认识自我，无法客观评价自身和环境，盲目创新、心态浮躁、态度消极等等一系列问题。企业因此增加了巨大的管理成本，为员工的不成熟付出了代价。而员工并未因此得到提升，而是一再重复同样的错误，同时抱怨职务和薪酬都得不到提升，自身价值得不到实现。

本课程从企业研发管理的实际问题和需要出发，针对企业普遍存在的员工职业素质教育不足的问题，提出了系统而有效的解决方案。对员工从心态、自我认知、职业规划、理解企业、修炼职业技能等方面进行综合辅导，针对性的解决研发人员职业发展过程中的常见问题。帮助新晋员工在其进入一个企业的最佳时机建立良好的职业态度、修养的知识体系，设定合适的职业发展规划；帮助征战职场数年而仍然迷惑的员工重新审视自己，重新寻找自身定位，重新正确看待企业和环境；帮助各级管理者寻找正确培养下属的手段，快速导入职业素质的方法和路径。

## 课程特点

- 系统性。课程内容借鉴了江老师多年的咨询研究成果，结合中国企业管理的最佳实践，总结提炼出适合中国本土企业研发员工的培训课程体系。
- 互动性。课程采用互动式教学，通过课堂交流、案例研讨等形式，对各种职业修炼过程中常见、易错的问题进行分析和解答，加深学员对所学内容的理解和实际转化能力。
- 针对性。该课程讲师具有多年的国际化领先企业的职业修炼历程，对研发员工素质培养、团队管理、研发管理等诸多方面有深刻的体会和理解，对员工职业素质提升和人员培养有丰富的实践经历、切身的体会和深刻的感悟，善于分析和解答学员面临的各种实际问题，能够更好与学员形成共鸣和更好的交流。

## 课程收获

通过课程的学习系统地提升研发人员的综合素质，实现自我管理和自我提升：

- 树立全局观，理解企业战略和适应文化、具备需求、市场意识
- 树立正确的价值观，建立正确的研发理念
- 学习职业生涯规划设计和实施的方法和理念
- 掌握如何有效完成工作的基本方法
- 树立团队合作、共赢协作的理念
- 认识自己的人际风格和特质

- 
- 掌握有效的沟通技巧
  - 掌握时间管理、问题解决、会议管理等实用技能

---

## 课程对象

各类研发人员、各级管理人员、人力资源管理者、新员工培训师。

---

## 课程大纲

---

### 1、正确认识企业及环境

- 企业战略实现与职业能力的关系
- 企业的本质
- 企业文化的认知与适应
- 跟随企业战略

### 2、研发人员能力素质模型

- 能力素质模型
- 研发人员必备素质
- 成就动机/目标导向
- 思维能力
- 主动性
- 团队合作
- 坚韧性
- 学习能力

### 3、研发人员必备职业意识

- 创新意识
- 责任意识
- 市场意识
- 流程意识
- 改进意识
- 保密意识

### 4、研发人员的素质修炼

- 正确的职业心态

- 
- 积极主动的心态
  - 感恩的心态
  - 务实的心态
    - 良好的工作习惯
  - 有效完成任务的方法
  - 时间管理
  - 会议管理
    - 顺畅的沟通与合作
  - 沟通的重要性
  - 沟通的障碍
  - 沟通模型
  - 有效沟通的要点
  - 倾听的技巧
  - 提问的技巧
  - 人际风格与沟通
  - 沟通方式的灵活应用

## 5、研发人员的需求意识

- 以市场为导向的客户需求采集
- 以市场为导向客户需求采集
- 从候选概念到产品需求包的需求分析工作
- 需求的传递与跟踪
- 需求的评审与解释

## 6、研发人员的市场营销意识

- 市场细分
- 理解市场
- 组合分析
- 制定细分市场的业务计划
- 制定产品线的业务计划及产品规划

## 7、研发人员的职业规划

- 什么是职业生涯规划？
- 职业生涯规划的模式

- 
- 职业生涯的阶段划分
  - 职业生涯与企业的关系
  - 职业生涯规划的类型

职业生涯规划方法和原则