

课时：12 小时（2 天）

产品、技术平台与技术管理

前言

对大多数公司来说，曾经杰出的新产品使其获得发展、取得声誉、拥有市场和客户，然而，只有少数一些公司在这技术与其它因素瞬息万变的时代中，将其杰出性保持了下来。如 HP 公司作为一个电子测量装置制造商起步于上世纪三十年代，几十年前，随着新兴市场和技术的不断出现，成功完成了转型工作，其产品覆盖了高端计算器、绘图仪、打印机、医疗器械、工作站、个人电脑及系统集成服务等各个领域。IBM，即国际商业机器公司，1911 年创立于美国，最初生产计量仪、绞肉机、时钟、考勤钟、打卡机和穿孔卡片等产品。在近 100 年的时间里，经历了数次转型，目前是全球最大的信息技术和业务解决方案公司，业务遍及 160 多个国家和地区，2006 年，IBM 的全球营业收入达到九百一十一亿美元。是什么使这些杰出的公司和其它公司不同呢？为什么这些杰出的公司还在不断推出令人振奋的新产品，而其它公司做不到呢？

仅有良好的愿望是不够的，预测并顺应新兴市场和技术的变化，变危机为转机，不断推出强大的产品是一个公司持续繁荣的根本保障。而高效的产品开发往往是基于某些关键技术，针对市场推出的一个或几个产品系列，这些产品系列通常共用一些产品平台，共用一种或者几种关键技术。

当一家企业进入了平稳发展期，已经建立了较为完善的管理制度和产品开发流程，但是依然认为竞争对手是那样强大，那样不可战胜。如何实现自我超越，去达成行业领先的愿望？你需要了解更为有效的产品开发方法，了解现代企业通常会面对的产品和技术之间的辩证关系，了解如何创建自我完善、自我前进的研发体系。

课程特点

- 课程内容采用国际上先进的产品平台和技术管理方法论，结合中国企业自主创新研发管理的最佳实践，总结提炼出适合中国本土企业的产品平台和技术管理体系。
- 课程采用互动式教学，内容包括大量案例，通过对实际产品平台和技术管理问题的角色演练、案例研讨等方式加深学员对所学内容的理解和实际转化能力。
- 讲师具产品开发、技术管理、产品战略规划、产品上市及生命周期管理、人力资源管理等实践经验、
- 讲师是产品管理和研发管理的业务专家，有丰富的产品平台管理、公共组件管理、研发业务管理及企业研发管理咨询经验，长期与国际顶尖研发领域的咨询公司合作。

课程收获

通过课程的学习可以系统提升研发管理人员的管理能力，并：

- 分析业界公司在产品平台、技术管理中的误区，分享成功经验；
- 了解产品平台管理的基本概念、管理框架；
- 了解技术管理的基本概念、管理框架；
- 理解产品平台管理、技术路标规划、技术开发的流程及支撑体系；
- 掌握平台管理、组件设计的技巧和方法；
- 掌握技术开发的技巧和方法；

-
- 学会如何构建研发体系中的平台管理、技术管理职能；
 - 学会如何处理技术、产品之间的冲突和矛盾

课程对象

公司总体技术办、产品规划部门、产品研发部门、技术研发部门等；
CEO/CTO、研发总经理/副总、公司总工/技术总监、研发项目经理/产品经理、系统工程师、研发骨干等。

课程大纲

1、课程介绍

- 产品平台
- 技术平台
- 产品公共组件（CBB）
- 产品平台战略

2、产品平台战略和管理

- 不同行业的产品平台形式
- 产品平台和核心技术的关系
 - 平台战略中的核心技术选择是高科技企业最关键的战略决策
 - 对核心技术的了解和掌握决定平台的成败和价值
- 产品平台战略和规划
 - 产品平台战略包含的几个要素
 - 推行产品平台战略的益处
 - 几种平台战略
 - ✓ 特定市场范围平台战略
 - ✓ 平行影响战略
 - ✓ 垂直规划
 - ✓ 平行影响加垂直规划
 - ✓ 回归市场低端
 - 产品平台战略规划流程
 - ✓ 市场区分
 - ✓ 确定目标市场
 - ✓ 定义产品平台
 - ✓ 竞争分析
 - ✓ 考察未来平台的变动
 - ✓ 产品平台管理
- 新产品平台战略和规划案例
- 学员演练
- 产品平台管理
 - 产品平台生命周期管理
 - ✓ 平台生命周期管理

-
- ✓ 影响平台寿命和周期的几个因素
 - ✓ 定期更新短寿命周期的平台
 - 产品平台的重要组成部分：接口界面和组件
 - 如何从组件、技术等方面推进平台的不断演进
 - 产品平台绩效衡量
 - ✓ 产品平台绩效衡量的特点
 - ✓ 平台对衍生产品开发效率的影响
 - ✓ 平台对产品开发周期的影响
 - ✓ 平台对竞争策略的贡献度
 - ✓ 平台的商业效率
 - ✓ 平台的利润潜力
 - 如何通过平台战略创造竞争优势
 - 案例：优化现有产品平台
 - 学员演练

3、组件设计和组件管理

- 组件的系统设计方法
 - 建立整个系统的目标
 - 子系统分解和分析
 - 复杂性衡量
 - 成本分析
 - 可扩展性和冗余度分析
- 组件设计案例
- 通过组件式设计方法提升产品的竞争力
 - 以组件式设计方法应对产品定制的需求
 - 组件式设计方法对提升研发效率和质量的影响
- 公共组件管理
 - 公共组件管理组织
 - 组件的开发和推广
 - 组件和产品开发流程的关系
- 在原有产品基础上优化组件的案例
- 学员演练

4、技术战略和技术规划

- 技术和企业的关系和对企业运营的影响
- 技术和竞争优势
- 技术战略需要回答的几个问题
- 技术规划
 - 技术需求理解
 - 技术细分
 - 综合分析
 - 制定技术发展规划
 - 优化规划
 - 推行和评估技术规划
- 学员演练

5、技术开发

-
- 技术开发的几个类型
 - 技术调研
 - 技术开发
 - 组件开发
 - 产品、平台预研
 - 技术开发流程
 - 技术开发中需要关注的几个问题
 - 对实际工作的促进作用
 - 技术的推广
 - 产品切换
 - 技术开发团队

6、产品平台和技术管理的组织保障和技术人员考核

- 案例
- 产品平台和技术管理的决策团队
- 几种产品平台和技术管理的执行组织
- 平台战略、技术战略的实施形式
- 对技术管理人员的考核

总结