

---

# 电力行业大数据精细化运营管理

## 【课程背景】

当前移动互联网平台商业模式已经显示出对各行业格局的超级威力和重构的本质，能源电力企业如何践行、推动互联网+经济行动计划，在产品和服务上落实和大数据战略的运营和管理。

## 【授课时长】

6小时

## 【课程收益】

1. 学习大数据思维和基本知识
2. 深入剖析电力大数据运营背景，应用和发展趋势

## 【课程大纲】

引言部分

移动互联网的大幕已经拉开，  
这是一场变革颠覆的盛宴，  
无论你是否准备好，  
任何人都无处可逃……

一． 透视大数据

1. 互联网+
2. 大数据基本构成
3. 大数据创造价值

二． 大数据基本分析模型

1. 大数据分析模型
2. 服务制造业大数据案例
3. 客流大数据
4. 大数据技术方法
5. 大数据可视化

三． 迎接电力大数据时代

1. 电力大数据源起
2. CPS 物联网时代
3. 物联网应用
4. 电力大数据特征

四． 电力大数据实践

1. 智慧城市与智能能源
2. 能耗大数据分析
3. 智慧威海的智慧能源实践

---

## 五. 电力大数据技术实现

1. 电力大数据的应用场景
2. 电力行业大数据 体系结构
3. 电力大数据发展挑战

## 六. 电力大数据与云计算

1. 电力大数据关键技术
2. 电网实时数据概览
3. 云计算三层体系
4. 电力大数据隐私安全策略
5. 大数据能力的打造

备注:以上大纲仅供参考,实际授课根据企业需求适当调整