

---

# 大数据推动管理变革创新

## 【课程背景】

大数据时代，要求将数据的重要性提升到战略层面，更要求业者做到所有的服务和行为都可以量化，从而对业务发展形成全方位视角，提升决策质量和业绩表现。探索以大数据为基础的解决方案，是企业产业升级，效率提高的重要手段。

## 【授课时长】

6小时

## 【课程收益】

1. 结合案例、深入研讨、学习利用大数据进行创新、管理策略和方法
2. 以大数据的思维来考虑企业管理的问题

## 【授课对象】

适合渴望利用大数据优势构建行业优势所有相关从业人员

## 【课程特色】

以讲授为主，结合案例分析、互动体验等形式。

## 【课程大纲】

- 一、 透视大数据思维
  - 1、 互联网思维与大数据思维
  - 2、 4V 特性
  - 3、 大数据组成及发展趋势
  - 4、 云计算和大数据区别关系
  - 5、 数据能力不断提升—带宽、存储、云计算、泛在连接
  - 6、 云计算带来计算模式的变革，为大数据提供了强劲的计算引擎
- 二、 大数据分析模型
  - 1、 市场和营销部门应该具备哪些大数据的技能
  - 2、 数据的收集和准备
  - 3、 数据分析的八个极致模型
  - 4、 CRISP 方法论
- 三、 企业在大数据时代面临的挑战
  - 1、 看待数据的方式
  - 2、 高性价比的数据计算与存储
  - 3、 数据管理策略

- 
- 4、超越企业现有 IT 的数据解决能量
  - 5、大数据成为企业资产
  - 6、大数据的产业链
  - 四、 大数据辅助企业的经营决策
    - 1、 大数据时代的精准营销
    - 2、 未卜先知的营销案例
    - 3、 美国警察降低犯罪案例
  - 五、 大数据时代如何实施
    - 1、 决策支持系统
    - 2、 商务智能
    - 3、 数据库与数据仓库
    - 4、 多维分析
    - 5、 数据挖掘
  - 六、 大数据带来的变革和价值
    - 1、 大数据带来的思维变革
    - 2、 商业变革和大数据的价值体现
    - 3、 大数据带来的管理变革
  - 七、 互联网数据化能力的打造
    - 1、 建立与业务战略相结合的数据战略
    - 2、 建立行之有效的数据治理长效机制，为数据化能力建设提保障
    - 3、 制订数据治理建设蓝图与路线图
    - 4、 把数据看做最重要的资产，建立数据资产的运营管理体系