
大数据-简单管理复杂的世界

【课程背景】

大数据时代，要求将数据的重要性提升到战略层面，更要求业者做到所有的服务和行为都可以量化，从而对业务发展形成全方位视角，提升决策质量和业绩表现。探索以大数据为基础的解决方案，是企业产业升级，效率提高的重要手段。

【授课时长】

6小时

【课程收益】

1. 结合案例、深入研讨、学习利用大数据进行创新、管理和运营策略和方法
2. 以大数据的思维来考虑企业管理的问题。

【授课对象】

适合渴望利用大数据优势构建企业优势所有相关从业人员

【授课形式】

以讲授为主，结合案例分析、互动体验等形式。

【课程大纲】

- 1、 互联网思维与大数据思维
- 2、 4V 特性
- 3、 大数据组成及发展趋势
- 4、 云计算和大数据区别关系
- 5、 数据能力不断提升—带宽、存储、云计算、泛在连接
- 二、 大数据带来的企业变革和价值
 - 1、 大数据带来的思维变革
 - 2、 大数据带来的管理变革
 - 3、 强化企业成本控制
 - 4、 提升产品质量
 - 5、 优化企业新产品开发
 - 6、 提升企业客户服务品质
 - 7、 商业变革和大数据的价值体现
- 三、 大数据分析模型
 - 1、 市场和营销部门应该具备哪些大数据的技能
 - 2、 数据的收集和准备

-
- 3、 数据分析的八个极致模型
 - 4、 CRISP 方法论
 - 四、 大数据辅助企业的经营决策
 - 1、 大数据商业智能辅助决策
 - 2、 大数据时代的精准营销
 - 3、 未卜先知的营销案例
 - 4、 美国警察降低犯罪案例
 - 五、 大数据精准场景营销
 - 1、 数据画像
 - 2、 四维全息数据
 - 3、 痛点营销场景案例
 - 六、 企业在大数据时代面临的挑战
 - 1、 看待数据的方式
 - 2、 数据管理策略
 - 3、 超越企业现有 IT 的数据解决能量
 - 4、 大数据成为企业资产
 - 七、 大数据时代如何实施
 - 1、 决策支持系统
 - 2、 商务智能
 - 3、 数据库与数据仓库
 - 八、 互联网数据化能力的打造
 - 1、 建立与业务战略相结合的数据战略
 - 2、 建立行之有效的数据治理长效机制，为数据化能力建设提保障
 - 3、 制订数据治理建设蓝图与路线图
 - 4、 把数据看做最重要的资产，建立数据资产的运营管理体系