
互联网+电力创造未来竞争优势

【课程背景】

移动互联网对于中国进入世界经济前列是个机会，当前移动互联网平台商业模式已经显示出对各行各业格局的超级威力和重构的本质，能源电力企业如何践行、推动互联网+经济行动计划，在产品和服务上落实“互联网+”经济行动计划。

【授课时长】

6小时

【课程收益】

1. 回顾“互联网”+经济行动计划
2. 深入剖析了互联网改变商业模式变革和影响的内容

【课程大纲】

引言部分

移动互联网的大幕已经拉开，
这是一场变革颠覆的盛宴，
无论你是否准备好，
任何人都无处可逃……

第一章 宏观新常态

1. 经济新常态
2. 生活新常态
3. 移动互联网新常态

第二章 互联网+思维

1. 互联网+思维
2. 互联网+经济行动计划
3. “互联网+”产生新商业价值
4. “互联网+”国际发展趋势

第三章 互联网+N剖析

1. 互联网+金融
2. 互联网+制造业
3. 互联网+农业经济
4. 互联网+医疗

第四章 “互联网+”环境下的电力能源变革

1. 四大新动力：新实业、新消费、新金融、新城镇化
2. 物联网、传感器电力平台解决方案
3. 大数据对商业模式的影响

第五章 能源大数据精准营销

1. 大数据带来的思维变革
2. 中国电科院发布面向业务应用开发的电力大数据平台
3. 个体消费时代
4. 数据画像
5. 场景个性化推荐

第六章 互联网+经济生态系统构建

1. 刚性与入口争夺
2. 互联网+乘法效应
3. BAT 布局
4. 卡位生态系统，构建产业未来

备注:以上大纲仅供参考,实际授课根据企业需求适当调整