

---

# 互联网大数据时代的商业模式创新思维

## 【课程背景】

全球经济正在经历寒冬，企业经营成本高涨，市场竞争日趋激烈！而互联网行业，如淘宝、百度、腾讯、京东商城却迅猛发展！许多传统企业中高层管理者产生疑问：什么是互联网大数据时代的创新思维？企业如何在互联网时代把握大数据下的营销和产品服务战略？

## 【授课时长】

6小时

## 【课程收益】

- 1、认识大数据和带来的变革；大数据的价值体现、行业应用、行业机遇和挑战
- 2、掌握基本的大数据分析路径与场景大数据营销服务策略

## 【授课对象】

渴望引入移动互联网、大数据创新思维、策略的企业。

## 【授课方式】

以讲授为主，结合案例分析、体验游戏、视频观赏等形式。

## 【课程特色】

1. 案例贯穿课程始终，从案例中，让学员认识互联网和大数据创新思维，转变理念。
2. 重点结合行业，剖析如何利用大数据。

## 【课程大纲】

引言部分

移动互联网的大幕已经拉开，  
这是一场变革颠覆的盛宴，  
无论你是否准备好，  
任何人都无处可逃……

第一讲 互联网创新思维

一、互联网时代新常态

1. 经济新常态
2. 互联网+N行动
3. 新信息技术常态

---

#### 4. DT 变革 IT

### 二、互联网思维

1. 没有互联网，没有大数据
2. 用户思维：得屌丝者得天下
3. 简约思维：专注，少即是多
4. 极致思维：服务即营销
5. 迭代思维：精益创业，快速迭代
6. 流量思维：免费是为了更好的收费
7. 社会化思维：口碑营销
8. 数据思维：DT 是为了别人满意
9. 平台思维：打造多方共赢的生态圈
10. 跨界思维：跨界分金

### 第二讲 大数据趋势

#### 三、何谓大数据

1. 4V 特性
2. 数据与大数据区别
3. 大数据典型代表

#### 四、大数据分析

1. 数据的收集和准备
2. 具备哪些大数据技能
3. 数据分析的八个极致模型
4. CRISP

#### 五、大数据带来的变革和价值

1. 大数据带来的思维变革
2. 商业变革和大数据的价值体现
3. 大数据带来的管理变革

#### 六、大数据个体人画像

1. 数据画像概述
2. 全息人技术
3. 痛点精准场景服务案例

#### 七、智能物流发展趋势

1. 物联网物流技术
2. 智慧物流趋势