
互联网金融打造竞争创新新优势

【课程背景】

互联网大数据时代，要求银行业者将数据的重要性提升到战略层面，更要求银行业者做到所有的服务和行为都可以量化，从而对业务发展形成全方位视角，提升决策质量和业绩表现。

银行的数据应用不再是局限于业务经营管理的统计分析支持，而需要扩展到客户服务、产品设计、风控稽核以及营销成果等领域，使银行经营过程有线可循、有据可依、有案可查。特别是通过数据预测未来业务发展的方向，让数据做主，由数据驱动业务决策这种变化对银行经营者在决策、管理、服务、技术和人才等方面提出新的变革落地要求

【授课时长】

6小时

【课程收益】

1. 结合案例、深入研讨、学习利用互联网创新思维和模式进行金融营销创新、客户管理、风险控制的策略和方法
2. 对利用互联网思维、大数据进行金融服务的体系建设提出了实施建议

【授课对象】

适合渴望利用互联网优势构建金融业优势所有相关从业人员

【课程特色】

以讲授为主，结合案例分析、互动体验等形式。

【课程大纲】

第一节 互联网金融创新发展趋势

一、 互联网金融发展趋势与展望

1. 互联网金融典型业务模式
2. 互联网金融表现形式
3. 互联网金融特性
4. 互联网金融发展轨迹
5. 互联网精神推动金融行业发展

二、 大数据与P2P,移动支付,众筹融资，虚拟货币的发展

- 1、 第三方支付演变
- 2、 互联网银行
- 3、 P2P

-
- 4、虚拟货币与比特币
 - 5、众筹融资
 - 6、金融大数据落地实践
 - 三、 互联网金融信用与风险控制
 - 1、 征信与风险管理
 - 2、 创新与风控的平衡
 - 3、 互联网金融监管
 - 四、 互联网金融与新媒体营销
 - 1、 新媒体营销模式
 - 2、 精准营销
 - 3、 互联网思想推动全网营销
 - 五、 互联网金融典型案例分折
阿里巴巴，京东，平安

第二节 互联网金融与传统金融—颠覆 OR 融合

- 一、 互联网金融对传统金融的影响
 - 1、 传统金融意识陈旧
 - 2、 传统金融服务模式脱离时代
 - 3、 普惠金融的崛起
 - 4、 互联网金融拉动传统金融
 - 5、 传统金融具有电商 O2O 优势
- 二、 互联网金融企业融资与上市
 - 1、 互联网金融企业融资与上市相关概念
 - 2、 重平台整合互联网金融产业链是关键
 - 3、 P2P 概念正当时
- 三、 传统金融互联网划运营实践：移动金融，业务延展和渠道变革
 - 1、 满足基本金融需求
 - 2、 战略导向转变
 - 3、 经营方式变革
 - 4、 业务体系变化
 - 5、 物理网店的定位和延伸
- 四、 银行，券商，保险，信托，基金等行业的未来发展路径
 - 1、 统一服务平台
 - 2、 资源整合
 - 3、 个性服务
 - 4、 专注极致
- 五、 典型案例研究分析

联想投资、平安保险，天弘基金、光大银行、招商银行、汇丰银行务等。

增加一个章节，讲述“互联网金融的发展和机遇、风险与挑战，以及传统电信运营商的机会”