
五大发展理念在银行转型中的应用

【课程背景】

十三五提出的“开放、协调、创新、绿色、共享”五大发展理念是指引新经济，新金融下的商业银行转型的新核心模式。推动商业银行改革，使银行回归服务人民的本质，通过管理效率、经营水平和有效金融供给的提升，产生新的生产力跃升，真正实现对金融新常态的引领。

【授课时长】

2天

【课程收益】

1. 了解宏观经济及发达发展理念对于商业银行新机遇
2. 结合案例、深入研讨、学习新零售银行的新思维，新常态下的业务发展创新模式及核心竞争力的打造。

【授课对象】

适合渴望推进商业银行转型变革所有相关人员

【课程特色】

以讲授为主，结合案例分析、互动体验等形式。

【课程大纲】

第一篇 【外部环境下的零售银行新机遇】

一、 宏观经济形势与商业银行供给侧改革

1. 经济新常态三期叠加
2. 从提高供给质量出发，用改革的办法推进结构调整
3. 提高供给结构对需求变化的适应性和灵活性
4. 提高全要素生产率，更好满足广大人民群众的需要
5. 过往经济模式下的银行经营、管理逻辑
6. 商业银行传统模式的终结
7. 客户金融需求的深刻变化

二、 互联网金融对传统金融的影响

1. 传统金融意识陈旧
2. 传统金融服务模式脱离时代
3. 普惠金融的崛起
4. 第三方支付演变
5. 互联网银行

-
6. 互联网金融拉动传统金融
 7. 传统金融具有电商 O2O 优势

第二篇 【零售银行新思维-O2O 模式的新战略】

- 一、 中国互联网 O2O 市场发展概况
 1. 互联网 O2O 用户行为分析
 2. 互联网 O2O 细分领域典型案例分析
 3. 互联网 O2O 市场发展趋势预测
- 二、 无法拒绝的电商转型大潮—912 亿代表了什么
 1. 消费者消费习惯正在转移
 2. 电商企业蚕食线下市场
 3. 历年双十一数据与分析
 4. 电商会否取代传统零售-零售银行机遇深度思考
 5. 曾经的困惑与必然的选择
- 三、 银行网点 O2O 模式应用-社区银行
 1. Bank2.0 定位三化
 2. 社区场景模型分析
 3. 社区客户需求分析
 4. 社区金融 2+1 业务模式
 5. 社区 O2O 业务板块运营要点
- 四、 互联网消费金融典型模式机会分析
 1. 阿里在互联网金融领域全面布局
 2. 京东结合自身电商业务重点打造消费金融战略
 3. 京东白条业务面向更丰富的消费场景
 4. 2015 年互联网消费金融图谱
 5. 互联网消费金融产业链-银行机遇
- 五、 银行个贷互联网消费金融服务模式
 1. 工行逸贷业务的支持账户种类多样期限可选
 2. 建行分期优选业务的办理手续更简便
 3. 招联消费金融为消费金融产品植入互联网基因
 4. 四种互联网消费金融平台差异化比较
 5. 大数据与征信将成为互联网消费金融厂商的竞争重点
- 六、 银行个贷互联网消费金融问题与挑战
 1. 产品和市场参与主体的单一制约中国消费金融的发展
 2. 主要面临征信体系不健全风险
 3. 金融政策监管风险

第三篇 【零售银行新思维-银行核心价值再造】

- 一、 普惠金融
 1. 精解普惠金融产品
 2. 普惠金融国家战略涵盖
 3. 普惠金融回归服务原点
- 二、 金融大数据
 1. 认识大数据
 2. 银行风控大数据
 3. FICO 征信流程

4. 大数据的征信体系和数据采集-zestfince

5. 芝麻信用大数据征信体系布局

6. 供应链金融大数据-平安银行

7. 大数据场景精准营销

三、 生活场景+金融

1. BAT 在生活场景+金融布局

2. 生活场景+国内银行标杆分析

3. 总结