
信用卡业务大数据时代下的发展和转型

【课程背景】

当前移动互联网平台营销商业模式已经显示出对行业格局的超级威力和重构的本质。通过本课程学习，系统通过互联网金融、大数据等典型案例分析，启发掌握移动互联网时代电子银行、移动支付、信用卡大数据营销等创新思维、创新方法等。

【授课时长】

6小时

【课程收益】

1. 深入剖析移动支付的本质和趋势
2. 了解信用卡趋势和要点
3. 掌握信用卡大数据营销基本方法和策略

【授课对象】

渴望了解移动金融创新优势的各级领导者和业务骨干

【课程特色】

体验式学习+讲授+案例分析+小组研讨

【课程大纲】

引言部分

移动互联网的大幕已经拉开，
这是一场变革颠覆的盛宴，
无论你是否准备好，
任何人都无处可逃……

一、 互联网金融现状

1. 第三方支付演变
2. 互联网银行
3. P2P
4. 虚拟货币
5. 众筹融资

二、 互联网金融对传统金融的影响

1. 传统金融服务模式脱离时代
2. 普惠金融

-
3. 互联网金融拉动传统金融
 4. 传统金融具有 O2O 优势
 5. 互联网精神推动金融行业发展

三、 大数据

1. 大数据概念
2. 大数据特性
3. 大数据组成
4. 大数据分析的八种策略
5. 大数据分析的基础
6. 大数据分析的准备

四、 信用卡

1. 信用卡发展现状
2. 互联网信用卡趋势和挑战
3. 零售互联网金融的最后寸土

五、 卡业务转型的核心-大数据征信

1. 大数据征信创新趋势
2. 腾讯大数据征信发展
3. 芝麻征信

六、 大数据场景精准体验营销

1. 个体消费时代
2. 数据画像
3. 金融场景营销

案例：

国内外信用卡大数据案例，中信银行“上火星”项目等