

《企业竞争情报搜集、分析与利用》

【课程背景】

在竞争中，情报系统是企业的眼睛，企业的一切正确决策、科学管理以及员工高效的工作都离不开情报的指引。然而，我们很多企业的情报工作却出现了太多的尴尬：

情报工作开展难度大，情报的搜集效率低、成本高，反应速度慢；情报人员在搜集情报的过程中不知道哪些情报是有价值的，导致什么情报都往上报，情报部门要消耗太多的精力对这些情报进行筛选，而公司真正需要的情报却往往没有搜集上来；情报搜集上来以后，公司情报部门很难准确地知道情报真正的来源和渠道，很难判断情报准确与否，要知道，虚假的情报比没有情报更可怕；情报部门费了好大的力，好不容易情报搜集到了，却经常发现不知道怎么分析，为公司的决策服务；公司的情报既要做到共享又要做好保密，在很多时候很难把握；情报部门好希望能够做到市场上哪怕一点点“风吹草动”都能在第一时间内掌握，而实际情况却是，情报部门的人经常感到无从下手，象一群无头苍蝇，忙得团团转，不知道工作的重心到底在什么地方，情报部陷入了一个被人蔑称为“花瓶”，被人视作“可有可无”的困局而无法自拔！

传统情报系统的运作模式、管理方法到底存在哪些问题和弊端，作为一个企业该如何建立一套完善的企业竞争情报系统，如何构建一个高效、迅速反应的情报团队，让情报部门真正成为公司不可或缺的参谋部门，本课程将为您拨云见日！

【课程大纲】

一、当前国内外多数企业情报工作的误区

- 1、问题导入：情报与商业间谍的本质区别
- 2、当前国内外多数企业对情报部门的定位及弊端
分析与探讨：高效情报系统的定位
- 3、当前国内外多数企业的情报工作流程及弊端分析

二、高效情报系统的运作流程(情报搜集的大方法)

- 1、情报工作总体规划

情报搜集、分析与市场调查的本质区别

- 2、情报工作规划之情报分析

案例探讨：某汽车公司要在谈判的过程中占据优势地位，如何进行情报分析？

案例探讨：如何搜集竞争对手的产品成本

3、情报搜集渠道的建立和管理

高效情报系统的运作模式、管理方法

案例探讨：如何快速、低成本地搜集竞争对手的设备状况、产能、劳动生产效率等情报？

案例探讨：猎头公司如何建立一个覆盖全球的情报网络，搜集规模企业的中、高级人才的基本情况(联系方式、业绩、个人能力、性格特点、在公司的处境等)？

情报系统有效运作需要注意的几个方面工作

4、情报的分析和运用

分析与探讨：如何准确分析竞争对手下一步行动方案？

三、竞争情报的主要搜集渠道(情报搜集的小方法)

1、文献搜集

案例探讨：分析某公司的匿名招聘广告，从中判断出招聘的公司

2、互联网搜集

3、竞争对手商务活动痕迹挖掘

4、竞争对手无意中或不可避免的情报泄露挖掘

案例探讨：某铝厂如何在竞争对手新产品面市之前快速、低成本地拿到样品及相关宣传资料

分析与探讨：虚假身份的识别方法

5、顾客搜集(市场调查)

顾客搜集(市场调查)过程中的注意事项

6、人际关系搜集

7、分析与讲解：虚假情报的基本识别方法

附：情报工作工具包

1、情报工作等级评定与考核

- (1)情报工作等级评定实施办法
- (2)情报工作考核内容和计分方法
- 2、“情报采集点”管理工作实施细则
- 3、“情报采集点”管理相关工具
 - (1)建立“情报采集点”审批表
 - (2)撤销“情报采集点”报告表
 - (3)“情报采集点”奖惩呈批表
 - (4)“情报采集点”回报情况登记表
 - (5)对“情报采集点”布置任务登记表
 - (6)“情报采集点”季度考核登记表
 - (7)“情报采集点”登记表
 - (8)“情报采集点”情报搜集汇总表
 - (9)公司“情报采集点”布局一览表
- 4、公司情报泄露应急预案
- 5、公司保密制度实施细则暂行规定
- 6、公司保守商业秘密协议书