
互联网模式下金融行业党建工作创新

【课程大纲】

一、互联网思维与传统思维的比较

(一) 什么是互联网思维？它与传统思维方式有何不同？

(二) 互联网思维核心理念和特色分析（案例）

- 1、用户思维：对市场、消费者的理解
- 2、简约思维：对产品规划、产品设计的理解
- 3、极客思维：对产品/服务、用户体验的理解
- 4、迭代思维：对创新的理解
- 5、流量思维：对经营模式的理解
- 6、社会化思维：对营销的理解
- 7、大数据思维：对企业信息资产的理解
- 8、平台思维：对商业模式的理解
- 9、跨界思维：对产业边界、产业链的理解

二、互联网模式下创新服务型基层党组织建设的必要性

(一) 服务型基层党组织的科学内涵和要求

1、为了充分发挥基层党组织推动发展、服务群众、凝聚人心、促进和谐的作用，把服务作为基本价值取向和功能定位的一种基层组织模式和工作形态。

2、内容主要是“五个服务”：服务改革、服务发展、服务民生、服务群众、服务党员。

3、三个转变：由管理型、权力型、命令型向学习型、服务型、创新型转变

(二) 党的十八届三中全会对国企改革提出的新要求

1、全面深化改革。 2、对金融行业党建工作的新要求

(三) 经济全球化对金融企业党建工作提出的新挑战

1、市场经济的平等性容易淡化党员的身份意识，冲击党员正确的先进性。

2、市场经济的趋利性容易诱发拜金主义，冲击党员正确的义利观。

3、市场经济的交换性容易诱发权钱交易，冲击党员正确的权利观。

4、市场经济的竞争性容易使极端个人主义冲击党员正确的奉献观。

(四) 基层党的组织结构、工作方式的新变化对基层党建工作提出了新课题。

1、基层党务干部普遍兼职化、年轻化，普遍缺乏系统党建理论和党务工作专业培训，党务工作者知识欠缺、工作经验不足。

2、在维护企业利益和维护职工利益上有两难的选择。

3、在履行党委工作职责上往往遇到矛盾和冲突。

三、基层党务干部在迎接新挑战中的积极应对

(一) 面对现实，积极应接挑战。

1、改革带来思想多元化（加强对党员、员工的政治倾向性和价值观的引导）

2、企业的市场特性造成党组织虚无化和党员群众化（支部为什么要建在连上，新时期党员先进性的内涵和标准）

3、与中心工作结合不紧密使工作内容形式化（延伸工作触角、提高党建工作吸引力）

(二) 守土有责，增强阵地意识。

1、基层党的工作是一个强大的阵地。

2、党委（支部）书记的人格魅力。

(三) 强筋壮骨，加强自身建设。

党务干部应具备的素质及能力：

- 1、党性要强，坚定的信念。
- 2、政治上强，有政治敏锐性。
- 3、有把握大局的能力，保持发挥政治核心作用。
- 4、懂业务，对当代新科技有一定了解。
- 5、保持解放思想、开拓创新的精神状态。
- 6、密切联系群众，敢于接受群众监督的作风。

四、互联网模式下创新服务型基层党组织建设的主要对策和措施

(一) 建设基层服务型党组织，要达到“六有”目标

- 一是有坚强有力的领导班子，建设服务意识强、服务作风好、服务水平高的党组织领导班子；
- 二是有本领过硬的骨干队伍，培养带头服务、带领服务、带动服务的党员干部队伍；
- 三是有功能实用的服务场所，建设便捷服务、便利活动、便于议事的综合阵地；
- 四是有形式多样的服务载体，创新贴近基层、贴近实际、贴近群众的工作抓手；
- 五是有健全完善的制度机制，形成规范化、常态化、长效化的工作制度；
- 六是有群众满意的服务业绩，取得群众欢迎、群众受益、群众认可的实际成效。

(二) 当前基层党建工作创新的主要方面：

- 1、观念创新是先导。案例分析：（如何为企业发展注入源动力）
- 2、组织创新是基础。
- 3、机制创新是手段。案例分析：（技术党课，文化引领）

重点问题：如一些两新组织的“支部红星榜”、“党员积分卡”等激励手段创新如何推广？

4、制度创新是核心。

重点问题：如“一岗双责”如何落实、支委的作用如何发挥等。

5、文化创新是载体。

- 6、管理创新是保障。案例分析：

(三) 基层服务型党组织建设的主要任务