
《移动互联网时代的 O2O 商业模式与营销革新》

【课程收益】

抽丝剥茧，用海量实战案例，深度剖析移动互联网时代的 O2O 商业模式

教会传统行业企业家如何用互联网思维完成企业的转型、颠覆与革新

在移动互联网时代中，地产、汽车、餐饮、家政、旅游、结婚、美容、教育、装修、洗衣、健身、租车等传统行业的经营者应该怎么做才能更好地融入 O2O 生态体系?如何在最短时间内导入线上线下相结合的营销模式?

【目标学员】

企业董事长、总经理、CEO 等企业决策层

市场总监、企划总监、营销总监等企业中层管理者

对移动互联网营销感兴趣的机构经营者及个人

互联网与移动互联网创业者

【标准课时】

一天(可根据具体情况和学员构成，拆分为半天的课程)

【授课形式】

讲师授课+案例分析+分组研讨

【课程模块】

趋势与思维篇：

传统行业互联网化的三个阶段

产品型 O2O 商业模式与平台型 O2O 商业模式

O2O 的基本特征：去中心化、去媒体化、去中介化

O2O 模式的七大特征

社区 O2O 实战：与社区生活相关的 12 个 O2O 细分领域详细分析

社区 O2O 实战：为什么说 2015 年是社区 O2O 项目强力爆发之年?

各大服务行业的 O2O 运营之道：房产行业、餐饮行业、旅游行业、租车行业、结婚行业、家政行业、美容行业、教育行业、装修行业、洗衣行业、健身行业

O2O 案例分析：CitizenM 酒店集团与瑞士家具公司 Vitra 的反向 O2O 营销

O2O 案例分析：营销型路由器如何让一家小店开业仅 3 天就获 20 万销售额？

O2O 案例分析：打车软件大战烧了十几个亿背后的秘密！

O2O 案例分析：雕爷牛腩如何让客人成为免费的口碑宣传者？

O2O 案例分析：卖蛋糕的大叔如何利用二维码让“羊毛出在狗身上”？

O2O 案例分析：传说中的互联网餐厅，如何用 20 平米做到每月 30 万流水？

O2O 案例分析：五格货栈如何为用户创造超出预期的极致化体验？

互联网思维的核心与精髓

如何用互联网思维重构 O2O 行业

粉丝经济时代：创新为本，内容为王，体验至上

社会化媒体时代的电子商务与网络营销新趋势：微信、微博与微视频

移动互联网时代的自媒体运营之道

O2O 与 C2B、大数据、物联网、新技术的关系

85 后、90 后人群的典型特征定义

O2O 时代的电商模式转型：流量式电商与场景化电商

O2O 营销实战：如何将“二维码”打造成营销利器？

O2O 营销实战：如何用 LBS 功能实现粉丝的快速增加？

O2O 营销实战：社群营销与社交资产

2015-2016 年还有哪些值得我们关注的 O2O 创业机会？

O2O 与营销实战篇：

传统网络营销与 O2O 双线营销的核心区别

O2O 营销实战案例深度解析：10 条微信换来 3000 万的背后的秘密！

O2O 实战：如何用微信公众平台重构汽车销售行业？

O2O 实战：传统地产行业如何用微信服务号打造极致的用户体验感？

O2O 实战：一家餐馆如何用微信公众平台实现“零服务员”的点单模式？

如何打造微信、微博、微视频的“三微”营销矩阵

干货分享：移动互联网社会化媒体营销核心四步法

如何提升微信公众号的图文转化率？

微信公众号推广十大招式

微信朋友圈营销十八式

微信公众号的深度开发策略：内容为王+体验至上

微信小店、口袋购物微店、有赞微店的实操技巧