
《传统行业的微营销法则》

【项目背景】

微博的热潮已经逐渐冷却，微信的魔力正在慢慢放大，微视频的光芒在未来即将绽放。面对这个“微世界”，我们如何做一只被风吹起的猪呢？

在移动互联网平台上，有人卖水果，有人卖蛋糕，有人卖大米，有人卖板鸭，有人卖家装服务……无店铺，无员工，无囤货，他们用极低的成本获得了惊人的收入。这，就是移动互联网和社会化媒体营销的魅力！

针对当下移动互联和自媒体时代的商业模式、营销模式的大变革，骏君老师为广大传统行业企业家量身打造《传统行业的微营销法则》课程，旨在为企业家学员建立完善的移动电商与社会化媒体营销知识体系，培育学员们的互联网思维，促成企业在这场变革和洗礼中焕发出新的生机，用互联网思维打造强有力的市场竞争优势。

【课程收益】

教会传统行业企业家如何用互联网思维完成企业的转型、颠覆与革新抽丝剥茧，用海量实战案例，深度剖析微信营销的本质、要义与技巧学会如何运用微博、微信、微视频来寻找客户，建立强大的营销团队在移动互联网时代中，传统企业如何打造一套专属的自媒体营销体系学会构建个人号与公众号的营销矩阵，打造微网站、微商城与微社区

【目标学员】

企业董事长、总经理、CEO 等企业决策层
市场总监、企划总监、营销总监等企业中层管理者
对移动互联网营销感兴趣的机构经营者及个人
互联网与移动互联网创业者

【标准课时】

两天（可根据具体情况和学员构成，拆分为一天或半天的课程）

【授课形式】

讲师授课 + 案例分析 + 分组研讨

【课程模块】

趋势篇：

互联网与社会化媒体的发展历程

互联网思维的核心与精髓

微营销与粉丝经济时代：创新为本，内容为王

解读互联网大趋势：打车软件大战烧了十几个亿的背后秘密

社会化媒体时代的电子商务与网络营销新趋势：微信、微博与微视频

移动互联网时代的自媒体运营之道

C2C 模式、B2B 模式、B2C 模式、C2B 模式深度分析

移动互联网风口解读：O2O 模式、大数据、物联网、新技术与新媒体营销

85 后、90 后人群的典型特征定义

关于微信官方的最新政策解读

微信营销与社群经济

朋友圈营销篇：

传统网络营销与微信营销的核心区别

微信售卖产品的七大执行策略

微营销的四大误区

微营销的三大精髓

案例剖析：四步营销法

微信个人号营销十八式

将“二维码”打造成营销利器

如何用 LBS 功能实现粉丝的快速增加

微营销实战案例：10 条微信换来 3000 万的背后的秘密

微营销实战案例：比亚迪“秦”如何将微博、微信、微视频三者完美结合？

微营销实战案例：如何在微信上将一款“非主流白酒”卖给女人？

微信公众平台实战篇：

微信公众平台实操战术（推送/自动回复/用户管理/内容库/数据统计）

优秀的微信公众号运营者必须具备的五大素质

订阅号与服务号的区别（功能模块与玩法的不同）

关于微信公众平台的大数据分析

微信公众平台的核心功能模块与应用

如何提升微信公众账号的文章打开率、分享率和图文转化率？

微信公众号内容营销小技巧（关注回复/关键词自动回复/吸睛标题/单多图文选择/引导关注二维码/事件热点/阅读原文引导）

如何提升公众号配图的美观度和视觉冲击力？

微信花式排版编辑大法及第三方编辑器运用详解

微信公众号运营数据分析：如何从数据中发现粉丝的内容偏好和使用习惯？

微信公众号的深度开发策略（如何选择第三方开发公司）

微信公众账号推广十大招式

如何将公众号打造成为用户身边的朋友？

案例分析：地产行业、通信行业、金融行业、家电行业、医药行业、母婴行业、服装行业、汽车行业、餐饮行业、快消品行业的微信公众平台运营之道！

微信电商篇：

什么是微信电商？

移动电商对于传统企业的战略意义

中心化电商与非中心化电商模式

如何让你的服务号拥有在线交易功能？

定制化电商模式

深度解析：微信电商适合卖什么样的产品和服务？

社会化媒体时代的电商模式的转型

如何为微商城和微网站引流量？

微电商 O2O 实战：如何用微信平台重构传统服务行业？

实战操作篇：

微信辅助工具介绍

微信小店、口袋购物微店、有赞微店的实操技巧

干货：如何快速增加你的个人粉丝数？

营销神器：微信打印机与微信定位精灵

如何将微博、陌陌、易信、来往等外围社交平台的流量导向微信？

移动互联网时代的个人品牌营销策略（CEO 营销法）

如何用互联网思维去重构传统行业

如何打造个人号与公众号的营销矩阵

深度案例分析：传说中的互联网餐厅，如何用 20 平米做到每月 30 万流水？