

---

# 传统企业的网络营销规划与执行

## 【课程背景】

今天看一个产业有没有潜力，就看它离互联网有多远。能够真正用互联网思维重构的企业，才可能真正赢得未来。马云曾经说：企业再不系统地学习互联网思维，再不系统的学习如何让互联网思维落地，你的企业未来五年将是死路一条。

小米、黄太吉、雕爷牛腩、ROSEONLY、褚橙、优衣库、三只松鼠、泡否等具备互联网思维的“跨界打劫者”正大行其道，在短短的一两年内，就疯狂地蚕食了传统行业经营者用了十几年的辛苦耕耘才打下的地盘。

这是一个疯狂的时代，这是一个颠覆的时代，瑞星被 360 颠覆了，微软被安卓颠覆了，诺基亚被苹果颠覆了，银行存款业务被余额宝颠覆了，移动通信联通三巨头的短信彩信业务一夜之间被小小的微信给颠覆了……曾经那些不可一世的巨头们一个接一个的倒下，这个世界不再有永恒的王者，一切都可能被改写，被颠覆。面对互联网巨头们正在紧锣密鼓地布局着在线教育产业的残酷现实，曾经江湖上的老大新东方创始人俞敏洪抛出了“不改变，就等死；宁可死在改革的路上，不死在成功的基因”的惊世豪言。

互联网跨界者越来越多，成功者不胜枚举，新的颠覆和新的变革正在以摧枯拉朽之势在各行各业中愈演愈烈。未来将不存在互联网企业之说，因为能够在这场洗礼和变革中生存下来的或者本身就是互联网企业，或者就是那些已经成功学到了互联网思维，注入了互联网基因的传统企业。可以肯定的说，你不去学习，你不敢跨界，就有人跨过来打劫，未来十年，是一个海盗嘉年华，各种横空而出的马云、马化腾会遍布各个领域，一切都在经历一个推倒重来的过程。

如今，可以肯定的是，留给那些还在用传统思维经营着企业的老板们的时间已经不多了。

针对当下移动互联网和自媒体时代的商业模式、营销模式的大变革，骏君老师为广大传统行业企业家量身打造《传统企业的网络营销规划与执行》课程，旨在为传统企业家学员建立完善的移动电商与互联网营销知识体系，培育学员们的互联网思维，促成企业在这场变革和洗礼中焕发出新的生机，用互联网思维打造强有力的市场竞争优势。

## 【授课时长】

两天

## 【课程收益】

- ☆ 深入学习电子商务、网络营销、搜索引擎优化、自媒体营销等实战技能
- ☆ 教会传统行业的企业家如何用互联网思维完成企业的转型、颠覆与革新
- ☆ 抽丝剥茧，用海量的实战案例，深度剖析全网营销的本质、要义与技巧

- 
- ☆ 学会如何运用微博、微信、微视频寻找客户，建立强大的网络营销团队
  - ☆ 使企业学员树立网络营销意识，学会如何运用网络营销进行产品推广

### 【授课对象】

- ☆ 企业董事长、总经理、CEO 等企业决策层
- ☆ 市场总监、企划总监、营销总监等企业中层管理者
- ☆ 对移动互联网营销感兴趣的机构经营者及个人
- ☆ 互联网与移动互联网创业者

### 【授课形式】

讲师授课 + 案例分析 + 分组研讨

### 【课程大纲】

趋势篇：

- ☆ 互联网时代的发展历程
- ☆ 移动互联网对传统企业营销模式的六大革新
- ☆ 传统企业如何进行网络营销布局？
- ☆ C2C 模式、B2B 模式、B2C 模式、C2B 模式深度分析
- ☆ 全网整合营销的四大趋势
- ☆ 网络营销实战兵器谱
- ☆ 传统企业如何在移动互联网时代做自媒体运营？
- ☆ 解读互联网大趋势：打车软件大战烧了十几个亿的背后秘密
- ☆ 社会化媒体时代的电子商务与网络营销新趋势：微信、微博与微视频
- ☆ 粉丝经济时代：创新为本，内容为王
- ☆ 互联网思维的核心与精髓

实战篇：

- ☆ 传统企业如何将“二维码”打造成营销利器
- ☆ 微信售卖传统的七大执行策略
- ☆ 移动互联网营销法则：四步营销法
- ☆ 微信营销十八式
- ☆ 传统行业的企业微博运营之道
- ☆ 如何用 LBS 功能实现粉丝的快速增加
- ☆ 微营销传统实战案例深度解析：10 条微信换来 3000 万的背后的秘密
- ☆ 传统微信公众平台实操战术
- ☆ 订阅号与服务号的区别
- ☆ 如何提升微信公众账号的图文转化率？
- ☆ 微信公众账号推广十大招式

- 
- ☆ 微信公众号的深度开发策略
  - ☆ 如何将公众号打造成为用户身边的朋友？
  - ☆ 传统企业如何开展移动电商运营
  - ☆ 中心化电商与非中心化电商模式
  - ☆ 闪电学会 SEO - 如何让企业网站在百度谷歌上获得优质排名
  - ☆ 如何利用 QQ 做传统行业的品牌营销 - QQ 群与 QQ 空间的深度运营策略
  - ☆ 百度系营销：百科营销、文库营销与问答营销
  - ☆ 微视频营销法则

模式篇：

- ☆ 传统企业的移动互联网营销革新
- ☆ 移动互联网时代的个人品牌营销策略（CEO 营销法）
- ☆ 本地商户的崛起 - O2O 与自媒体营销
- ☆ 垂直电商平台的建设与营销策略
- ☆ 如何用互联网思维去重构传统行业？
- ☆ 移动电子商务时代的品牌营销与事件营销
- ☆ 线上影响力打造：大创意、口碑营销