
高效的团队执行力

一、课程背景

- 1.中国企业为什么普遍缺乏核心竞争力，因为执行力太差
- 2.企业的战略是条直线，执行却会拐弯和变形，中国公司的执行问题是由观念、文化、制度等多方面原因造成的
- 3.不解决执行力的问题，企业永远做不大、做不强
- 4.本课程专为渴望快速提升执行力的团队打造
- 5.课程将通过改变学员的观念层面进而改变外在的行为层面，通过集中培训和后续跟进，转变工作方式，提升团队士气，倍增团队业绩

二、课程目标与收益

- 1.了解执行、执行力的基本理论
- 2.了解责任感与个人、企业的关系
- 3.认识提升执行力的误区、标准、方向、时间管控、关键途径
- 4.学习和掌握提升执行力的实战技巧
- 5.提升团队的融合力，释放团队潜能

三、课程方法与形式

- 1.课程讲授 (50%)
- 2.课堂作业、体验活动 (30%)
- 3.讨论与分享 (20%)

四、适合对象

-
- 1.希望通过提高执行力、责任感，进而提高绩效、完美人生的各级人员
 - 2.尤其是快速成长企业的各级管理人员

五、课程大纲

(一) . 执行的讨论

- 1.一流企业家“执行力”观点
- 2.何谓“执行力”
 - (1)从“执行”开始说起
 - (2)什么叫“有结果”
 - (3)结果导向——企业成功的保证
 - (4)岗位 9 段
 - (5)信守承诺
 - (6)何谓执行力
- 3.执行力性人才特点
- 4.执行力的评价标准

(二) . 执行之难

- 1.检视身边的“执行难”
- 2.执行力弱化
- 3.执行力弱化的原因

(三) . 如何提升团队执行力？

1.提升执行力的基本思路

(1)唤醒商人意识

(2)进行商业启蒙

(3)重塑商业人格

(4)建立契约精神

2.制度管控体系——制度执行力

(1)执行驱动系统：定义结果

(2)执行职责系统：责任到人

(3)过程跟踪系统：跟踪检查

(4)及时奖惩系统：绩效改善

3.常规武器：月度计划&周计划

(1)月度计划

(2)月汇报

(3)周计划

(4)周汇报

4.超级武器：指令&承诺

(1)指令&执行承诺

(2)解决什么问题

5.核武器：质询体系

(1)质询会的程序

(2)汇报人的汇报程序

(3)质询会的召开原则

(4)质询会的质询要点

(5)质询会的成功标准

(6)质询会改进承诺表

6.提升执行力的其他好做法

(1)80 后新新人类与新新管理

(2)强化和落实工作流程

(3)改善执行文化

(四) . 总结