

---

# 企业教练技术(E-Coaching)以及应用

(2天)

## 课程背景

提起教练（Coaching），人们可能立即会联想到体育，如网球教练、篮球教练、足球教练、体操教练等等，教练概念被引入商界出现企业教练却是近30年的事，如今，教练技术已成为欧美跨国企业家提高生产力的有效管理技术。

企业教练以中立的身份，通过运用聆听、发问等教练技巧反映出被教练者的心态，从而区分其行为是否有效，并给予直接的反馈（回应），使其洞悉自己、及时调整心态、清晰目标、激发潜能，以最佳状态去创造成果。

目前，企业教练技术已成为美国顾问业中呼声最高、增长最快的领域，成为世界500强企业最热门的培训课程之一，如AT&T、IBM、通用电器、苹果电脑、可口可乐、南加州大学、福特……

## 课程适合对象

□本课程适合教练初学者

□特别推荐给：企业中高层领导者、经理人员、公司骨干、以及任何有成长和发展需求的人

## 课程大纲

### 模块一：走近教练技术（约1.5小时）

教练技术作为一种管理技术运用在企业管理当中，是现代企业发展所面临的问题决定的。学习并掌握好教练技术是对传统管理技术的有效补充。

---

为此我们需要清晰地了解教练技术产生的背景，它与传统管理技术之间的差异等基本概念。

- 1.什么是教练、教练技术
- 2.教练与传统管理技术的差异
- 3.什么时候应用教练？

## **模块二：企业教练的四大核心能力（约7小时）**

成为一名好教练，要让四个教练基本能力成为你的本能。

练的能力是通过教练基本能力来发挥的。任何的教练过程都离不开聆听、区分、发问、回应四种教练基本能力，他们是教练技术最基本的组成元素。在教练过程中，我们需要将这些能力综合发挥运用，融会贯通，才能做好一个教练。这四种能力互相之间没有重要性的差异，缺一不可。掌握不好其中任何一项都会严重障碍做好教练

- 1.聆听
- 2.区分
- 3.发问
- 4.回应

## **模块三：教练的四大步骤（）**

每一个教练步骤都是成功教练过程当中缺一不可的，我们必需将每一个步骤都实现、做到位，才能够真正有效教练到被教练者。

- 1.厘清目标
- 2.反映真相
- 3.心态迁善

---

4.行动计划

## **模块四：总结与 Q/A**

1.教练技术在企业中应用时的注意事项

2.Q/A

教练技术，改变这个世界！