

国学智慧与企业管理

课程别名：《国学管理应用智慧》《国学总裁智慧》《国学领导力》

一、课程背景及收益：

国学是中华民族的文化瑰宝。2013年习近平总书记称：中国这样一个大国，这么复杂的国情，领导者要有“如履薄冰，如临深渊”的自觉，要有“治大国如烹小鲜”的态度。现在全世界都在研究中国的国学，成为一个不可抵挡的大势。

西方许多优秀的企业纷纷倒下，大家认为基业长青的经验却也失效了，哪里是寻找企业动力的源泉？让我们回归唯一的活了5000年的中华文化，让5000年的中华文化来解析。

本课程给你全新的解读视角，通过发掘国学中的文化精髓，领悟天道、地道、人道、商道，提升企业经营管理与中国人、中国文化、中国国情的契合度，使企业经营管理扎根于中国实际，帮助企业管理者提升领导艺术，快速成长为卓越商业领袖。

培训对象：各级管理人员、对国学感兴趣人群

课程天数：1-2天

课程大纲：

第一讲：开篇导入 东方智慧 与时偕行（古为今用）

- 1、为何西方企业的成功经验都失灵了？
- 2、为何西方管理大师们的预言都落空了？
- 3、为何四大文明古国，只有中国独活到现在，秘密何在？
- 4、中华文化的核心力量是什么，如何运用至企业的管理之中？
- 5、领导人如何学习与吸取国学智慧中的精髓-----为我所用？

第二讲：为何有千年的寺庙，没有千年的企业（千年文化）

- 1、企业短命的内在原因是什么？寺庙长命的内在原因是什么？
- 2、企业是否向天地一样，天长地久-----老子揭密天长地久真正的内在基因
- 3、企业走向失败与死亡的内在基因-----企业的十八种死法
- 4、企业的基业长青秘诀 -----富贵并非险中求
——从释迦摩弥、老子、毛泽东论“久”，带你探寻企业的生命“天长地久”

第三讲：感悟国学、修炼自己（内圣外王）

- 1、领悟中华文化的特点
- 2、中华文化源头《易经》：天行健自强不息，地势坤厚德载物
- 3、格物、知至、诚意、正心的内在修炼
- 4、修身、齐家、治国、平天下的外在展现
- 5、知止而后定的哲学：人生选择与反省的大智慧
- 6、交友哲学：积善缘，存善心，成善事
- 7、共处和谐之道：小孝治家、中孝治企、大孝治国、博爱无疆



第四讲、化繁为简、以道御术 (简化智慧)

- 1、决定事物成败的三大要素：天、地、人
- 2、学会易眼看世界：掌控过去，决胜未来，应用当下
- 3、提升领导人的智慧：世间智慧、出世间智慧、入世间智慧
- 4、感悟永恒的大道，抛弃千变而复杂的法术
- 5、学会天人合一的大法则：不易、简易、变易

第五讲、成就领导的思维模式(和者天下)

- 1、企业为何存在的核心根源是什么-----正本清源
- 2、中者天下之大本也、和者天下之大道也-----生存之本
- 3、领导人创立商业王国的四大蜕变-----元亨利贞
- 4、企业如何避免商业的巨大风险-----不死真理
- 5、高层领导力的六大境界修炼-----无为无不为
- 6、打造战无不胜的五行八卦组合-----金木水火土

第六讲：领导人如何经营人才 (得人才者得天下)

- 1、你的企业因“人”而失控吗
 - 2、你知道什么是企业领导人的基本功吗
 - 3、你认为你对企业的最大智慧是什么
 - 4、用人所长天下尽可用之人
 - 5、君子坦荡荡，智者乐山，仁者乐水
- 从孙子、诸葛亮、老子、曹操、曾国藩论“将”，带你探寻领导人的“为将六德”

第七讲：领导人如何把控时机、超越对手 (决胜之道)

- 1、明确势为何物，如何明势、运势、乘势-----势如破竹
- 2、领导人练就慧眼研究对手-----因为强大所以弱小
- 3、以弱小的自己战胜强大对手的法门-----弱者道之用
- 4、如何让自己成为领域的第一-----专业战胜之道
- 5、培育企业的继承、创新力量-----创新可胜、继承可久

第八讲、领导人如何经营实用的企业文化 (造化万物)

- 1、为何绝大部分的企业是文而不化-----华而不实
- 2、为何企业高层的矛盾重重、乃至反脸-----兄弟成敌人
- 3、企业老板的最大敌人不是竞争对手，而是自己的副总-----如何解决死结
- 4、做大、做强、做久哪个是首要的问题-----平心静气、财气自来
- 5、打造企业的圣贤文化、设立企业的世俗机制-----造君子、去小人
- 6、打造和文化、提倡和谐共生-----不和不足以永存

