

品味三国管理智慧

课程别名：《三国领导智慧》《品三国 思管理》

一、课程背景：

三国时代是一个硝烟弥漫的时代，是一个诸侯争霸的时代，是一个风起云涌的时代，也是一个英雄辈出的时代。

十八路诸侯纷纷崛起，各路人才各显神通，品味三国的故事里，有许多精彩纷呈、令人赏心悦目的战略、营销、沟通、执行的智慧。反复品读三国，令人受益良多，增长智慧。

二、课程目标：

- 1、感悟古代三国的精彩谋略
- 2、运用在现实管理工作中，提高自我的管理水平
- 3、提高现有公司作战能力，创造更高绩效

三、课程对象：各级管理人员、对国学感兴趣人群

四、课程时间：1-2天

五、演讲视频：http://v.youku.com/v_show/id_XNzlwMjI0MjI4.html

六、内容大纲：

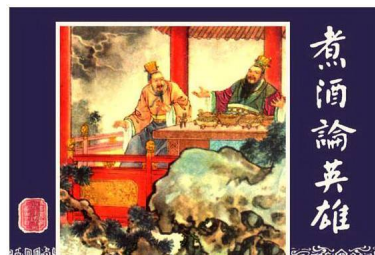
开篇：煮酒论英雄----龙如英雄

曹操、刘备煮酒论英雄：点评天下各路豪杰，谁可称天下英雄？

一、审时夺势、进退自如-----潜龙飞龙

1、许攸：功成名就而被杀身亡----亢龙有悔（视频赏析）

- ① 君不密则失臣
- ② 臣不密则失身



③ 凡事不密则成害

- 2、杨修：不识进退而自招灾祸----亢龙有悔
- 3、司马懿：选二公子之大智慧----潜龙飞龙
- 4、刘备：被困于许昌种菜---潜龙勿用
- 5、曹操：受困于华荣遇关公---潜龙勿用

二、战略使命、宏伟蓝图-----天地定位

- 1、十八路诸侯会盟显曹操的战略才能—高瞻远瞩（[视频赏析](#)）
 - ① 什么叫使命-----市场为中心
 - ② 什么叫目标-----自我主中心
- 2、曹爽：宁为田舍翁之愿-----寸光之人
- 3、曹丕、刘备的全新定位策略-----反者道之动
- 4、诸葛亮：战略定位与宏伟蓝图-----三分天下
- 5、孙坚、袁术：为传国玉玺而送命-----虚名累身
- 6、袁术为小儿、刘备为二弟：拱送天下-----小义坏大义

三、打造团队、成就梦想-----志同道合

- 1、水镜先生对刘备的点拨-----雄鹰展翅
- 2、三国团队的第一启示-----阴阳互补
- 3、三国团队的第二启示-----四象组合
 - ① 攻城型人才-----攻坚
 - ② 战略型人才-----谋划
 - ③ 后方型人才-----后方
 - ④ 统领型人才-----全局
- 4、三国团队的第三启示-----空降组合
- 5、三国团队的第四启示-----拒绝善变
- 6、三国团队的第五启示-----亲贤之用



四、承前启后、教化万方-----后继有人

- 1、刘备奋斗一生，却生下败子阿斗
- 2、孙坚一生无天地之功，却有继往开来之子（[视频赏析](#)）
- 3、诸葛虽神通广大，训子却无大成
- 4、司马懿三父子戎马一生，终得天下
- 5、曹操选子传位的思维与策略-----传承有序
- 6、袁绍、刘表的儿子继承之争-----终坏大业
- 7、孙策传位于孙权、不传儿子的大智慧
- 8、如何教育下一代、令其能传承并发扬光大？
 - ① 学-----经纬天地之致用
 - ② 行-----吞云吐雾之大道
 - ③ 思-----万世流芳之良谋



五、一气贯通、一行于令-----法情道义

- 1、评说关羽之失败之过-----归于何处
- 2、陆逊火烧连营七百里之功---归于执行（[视频赏析](#)）
- 3、周瑜与程普的合作权力之争----法令如何行于千里
- 4、提升法令权威的八大利器：
 - ① 榜样的力量
 - ② 稳健的力量
 - ③ 集权的力量
 - ④ 信任的力量
 - ⑤ 震慑的力量
 - ⑥ 新人的力量
 - ⑦ 破旧的力量
 - ⑧ 危机的力量
- 5、法令有度的三大核心要素：人、事、位